
**Ministerio de Economía y Competitividad.
Secretaría de Estado de Investigación,
Desarrollo e Innovación**

Curriculum vitae

**Nombre: NATALIA DARIES RAMON
Fecha: 03/12/2014**

Número de registro: 02081

Fecha de cumplimentación: 03/12/2014

Apellidos: DARIES RAMON

Nombre: NATALIA

Sexo: Mujer

Situación profesional actual

Organismo: Universitat de Lleida (UdL)

Facultad, Escuela o Instituto: FACULTAD DE DERECHO Y ECONOMÍA

Dept./Secc./Unidad Estr.: DEP. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Dirección Postal: c/ Jaume II, 73 (Lleida - 25001)

Teléfono (indicar número y extensión): 973703298 ext. 3298

Fax: 973703343

Correo electrónico: ndaries(a)aegern.udl.cat

Especialización (Códigos UNESCO): Organización y Dirección de Empresas (Ver 3310) / Economía Sectorial: Turismo / Estudio de Mercado

Categoría profesional y fecha de inicio: Colaborador permanente - 01/04/2006

Situación administrativa

Plantilla X	Contratado/a - especificar	Interino/a -	Becario/a -
Otras Situaciones -			
Dedicación	A tiempo completo X		
	A tiempo parcial -		

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Ingeniería

TEAT

DIPLOMADA EN EMPRESARIALES

Licenciada en ADE

Licenciada en ITM

Centro

Universidad de Alicante

UOC

UOC

UOC

Fecha

05/06/1995

02/02/2003

10/06/2005

10/06/2005

Master Oficial

Master en Societat de la informació i el Coneixement

Centro

UOC

Fecha

18/07/2012

ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARÁCTER CIENTÍFICO Y/O PROFESIONAL

Actividad

Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya

Consultora

Directora agencia de viajes

Centro/Institución

Universitat Oberta de Catalunya

Viajes Geisha. Valencia

Fechas

01/10/1997 - 31/01/2011

01/09/2004 - ACTUALIDAD

20/07/1992 - 20/07/1995

Idiomas de interés científico (*Regular, Suficiente, Bien*)

Idioma

Catalán

Castellano

Inglés

Habla

Bien

Bien

Bien

Lee

Bien

Bien

Bien

Escribe

Bien

Bien

Bien

Lineas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras clave, de la especialización y líneas de investigación actuales

Línea: sociedad de la información y del conocimiento: turismo 2.0

Centro: universitat oberta de catalunya / universitat de Lleida **Fechas:** 01/02/2011 -

Palabras Clave: Turisme / xarxes socials / innovació tecnològica / Usos de les TIC

Participación en Proyectos de I+D+I financiados en Convocatorias Públicas
(nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto/contrato: Evaluación y aplicación de la calidad del servicio percibida en el establecimiento virtual

Tipo de contrato/Programa: Ajuts per a Projectes de Recerca de la Caixa Sabadell

Empresa/Administración financiadora: Fundació Caixa de Sabadell

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 1.200,00 **Duración, desde:** 2001 **hasta:** 2002

Investigador/a Principal: Eduard Cristóbal Fransi

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 008036 **Orden:** 001

Título del proyecto/contrato: Realización de un estudio sobre el comercio electrónico en las tierras de Lleida

Tipo de contrato/Programa: Ajuts a la recerca de l'Institut d'Estudis Ilerdencs

Empresa/Administración financiadora: Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI)

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 1.200,00 **Duración, desde:** 2000 **hasta:** 2001

Investigador/a Principal: Eduard Cristóbal Fransi

Número de investigadores participantes: 3

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 008037 **Orden:** 002

Título del proyecto/contrato: La indústria agroalimentària cooperativa

Tipo de contrato/Programa: Ajuts per a Projectes de Recerca

Empresa/Administración financiadora: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: 00002160-2009 **Importe:** 7.154,09 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2009

Investigador/a Principal: Yolanda Montegut Salla

Número de investigadores participantes: 1

Palabras Clave: Cooperatives

Código de proyecto/contrato: 006487 **Orden:** 003

Título del proyecto/contrato: Una proposta de transversalitat i interdisciplinarietat en el Grau de Turisme mitjançant el disseny i execució d'un projecte (PBL) consistent en la creació i gestió d'un establiment d'intermediació turística.

Tipo de contrato/Programa: Ajuts de la Universitat de Lleida

Empresa/Administración financiadora: Universitat de Lleida (UdL)

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: 9/11 **Importe:** 3.000,00 **Duración, desde:** 2012 **hasta:** 2013

Investigador/a Principal: Natalia Daries

Número de investigadores participantes: 4

Palabras Clave: Innovació docent / Turisme / intermediació

Código de proyecto/contrato: 008974 **Orden:** 004

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos
(Publicaciones en revistas)

Autores (p.o. de firma): Cristóbal E.; Gómez M. J.; Thorsson A.; Daries N.

Título: Measuring Service Quality in Sport Management: An Application of the SERVQUAL Scale

Revista: New Trends in Accounting and Management

Número de autores: 4

Volumen: --- **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 26 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2013-4916

Clave: Artículo de investigación **Código Artículo:** 015284 **Orden:** 001

Autores (p.o. de firma): Cristóbal E.; Marimon F.; Daries N.; Montegut Y.

Título: The Spanish e-Retailing Customers Segmentation

Revista: Review of International Comparative Management

Número de autores: 4

Volumen: 11 **Número:** 5 **Páginas, inicial:** 779 **final:** 798 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** RUMANIA **ISSN:** 1582-3458

Clave: Artículo de investigación **Código Artículo:** 016263 **Orden:** 002

Autores (p.o. de firma): Cristóbal E.; Marimon F.; Daries N.; Montegut Y.

Título: The Spanish e-Retailing Customers Segmentation

Revista: Review of International Comparative Management

Número de autores: 4

Volumen: 11 **Número:** 5 **Páginas, inicial:** 779 **final:** 798 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** RUMANIA **ISSN:** 1582-3458

Clave: Artículo de investigación **Código Artículo:** 016263 **Orden:** 004

Autores (p.o. de firma): Cristóbal E.; Marimon F.; Daries N.; Montegut Y.

Título: Spanish E-consumer segmentation and positioning in virtual supermarkets sector

Revista: International Journal of Marketing Studies

Número de autores: 4

Volumen: 3 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 16 **final:** 31 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** CANADÁ **ISSN:** 1918-719X

Clave: Artículo de investigación **Código Artículo:** 017218 **Orden:** 005

Autores (p.o. de firma): Daries-Ramon N, Cristóbal-Fansi E.

Título: La empresa, el consumidor y el comercio electrónico en España

Revista: Alta Dirección

Número de autores: 2

Volumen: 46 **Número:** 277-278 **Páginas, inicial:** 91 **final:** 100 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0002-6549

Clave: Artículo de investigación **Código Artículo:** 020155 **Orden:** 006

Autores (p.o. de firma): Cristóbal, E.; Daries, N.; Martín, E.

Título: El turismo y el comercio electrónico en España: un estudio del consumidor y de la empresa turística

Revista: Estudios Turísticos

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** 195 **Páginas, inicial:** 79 **final:** 99 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0423-5037

Clave: Artículo de investigación **Código Artículo:** 020158 **Orden:** 007

Autores (p.o. de firma): Cristóbal, E.; Daries, N.; Baldomar J. P.

Título: Segmentación de los e-consumidores: un estudio aplicado a partir de las perspectivas de uso de Internet

Revista: Cuadernos de Gestión

Número de autores: 3

Volumen: 14 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 35 **final:** 55 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 1131-6837

Clave: Artículo de investigación **Código Artículo:** 020156 **Orden:** 008

Autores (p.o. de firma): Martin-Fuentes, E.; Daries-Ramon, N.

Título: Promotion of tourism through social networks

Revista: Tourism and Hospitality International Journal

Número de autores: 2

Volumen: 2 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 34 **final:** 55 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ISSN: 2183-0800
Clave: Artículo de investigación **Código Artículo:** 020656 **Orden:** 009

Autores (p.o. de firma): Daries, N.; Cristóbal, E.; Martín, E.

Título: Promoción turística de las comunidades autónomas españolas a través de las redes sociales oficiales

Revista: Papers de turisme

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** 55 **Páginas, inicial:** 84 **final:** 106 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0214-8021

Clave: Artículo de investigación **Código Artículo:** 021344 **Orden:** 010

Autores (p.o. de firma): Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia; Cristobal Fransi, Eduard

Título: La comunicación institucional en la gestión universitaria: estudio aplicado a la captación de estudiantes

Revista: Historia y Comunicación Social

Número de autores: 3

Volumen: 19 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 591 **final:** 604 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ISSN: 1137-0734

Clave: Artículo de investigación **Código Artículo:** 021607 **Orden:** 011

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos (Publicaciones en libros)

Autores (p.o. de firma): Montegut Salla, Y; Cristóbal Fransi, E; Daries Ramón, N.

Título: Estudio de la cooperativa agroalimentaria desde una perspectiva comparativa: el sector del aceite y el sector de la fruta dulce

Libro:

Editorial: Ediciones La Sirena

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 124 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:**

978-84-92692-17-0 **Depósito legal:** V-980-2010

Clave: Libro de investigación **Código Publicación:** 014088 **Orden:** 004

Autores (p.o. de firma): Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia

Título: Redes sociales y TIC en la promoción turística de Cataluña

Libro: Las nuevas tendencias y tecnologías en la comercialización de productos turísticos

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 329 **final:** 350 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:**

9788490339039 **Depósito legal:** V894-2013

Clave: Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 018036 **Orden:** 010

Autores (p.o. de firma): Martín Fuentes, Eva; Daries Ramón, Natalia; Cristóbal Fransi, Eduard

Título: Noves tecnologies aplicades al turisme/Nuevas tecnologías aplicadas al turismo

Libro: Tirant Humanidades

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 143 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 9788415731986

Depósito legal: V-1201-2014

Clave: Editor libro de investigación **Código Publicación:** 019019 **Orden:** 015

Autores (p.o. de firma): Martín Fuentes, Eva; Daries Ramón, Natalia; Cristóbal Fransi, Eduard

Título: Perspectivas de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo

Libro: Noves tecnologies aplicades al turisme/Nuevas tecnologías aplicadas al turismo

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 81 **final:** 86 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 9788415731986

Depósito legal: V-1201-2014

Clave: Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 019020 **Orden:** 017

Autores (p.o. de firma): Daries N.; Cristóbal E.; Martín-Fuentes E.

Título: Análisis de la gestión de destinos turísticos a través de las redes sociales en las Webs oficiales de promoción turística de las Comunidades Autónomas Españolas

Libro: Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 463 **final:** 492 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 9788490861974 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 019379 **Orden:** 018

Autores (p.o. de firma): Cristóbal E.; Daries N.; Martín-Fuentes E.

Título: La presencia en Internet como instrumento de promoción de las ciudades como destino turístico

Libro: Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 509 **final:** 530 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 9788490861974 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 019380 **Orden:** 019

Contribuciones a Congresos

Autores: Cristóbal E; Codina J.; Alonso J.; Daries N.; Cos P.; Roca X.

Título: XXII Jornadas Universidad-Empresa: El marketing de hoy: cómo llegar a tu consumidor de manera efectiva

Tipo de participación: Miembro comité organizador

Congreso: XXII Jornadas Universidad-Empresa: El marketing de hoy: cómo llegar a tu consumidor de manera efectiva

Publicación: DVD

Número de autores: 6

Lugar de celebración: Lleida (ESPAÑA) Año: 2011

Código: 018449 **Orden:** 001

Autores: Montegut Salla, Yolanda; Cristóbal Fransi, Eduard; Daries Ramon, Natalia

Título: Orientación al mercado de las cooperativas agrarias: análisis comparativo de la comercialización de la fruta y del aceite

Tipo de participación: Presentación Comunicación

Congreso: III Congreso Internacional de investigación en economía social de CIRIEC

Publicación:

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Valladolid (ESPAÑA) Año: 2011

Código: 019722 **Orden:** 003

Autores: Natalia Daries-Ramon; Eva Martin-Fuentes

Título: Análisis prospectivo sobre el impacto de las nuevas tecnologías en las empresas turísticas de la provincia de Lleida

Tipo de participación: Presentación Comunicación

Congreso: OCIO Y TURISMO DEL SIGLO XXI – PERSPECTIVAS DE FUTURO

Publicación: actas del congreso

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Mataró (ESPAÑA) Año: 2012

Código: 022126 **Orden:** 004

Autores: Eva Martin-Fuentes; Natalia Daries-Ramon

Título: Redes Sociales y TIC en la Promoción Turística de Cataluña

Tipo de participación: Presentación Comunicación

Congreso: XV Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Castelló (ESPAÑA) Año: 2012

Código: 022127 **Orden:** 005

Autores: Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia

Título: Noves Technologies Aplicades al Turisme

Tipo de participación: Presidencia de comité organizador

Congreso: Jornades de Turisme de la UdL

Publicación: pendent

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Lleida (ESPAÑA) Año: 2013

Código: 023278 **Orden:** 005

Autores: Daries-Ramon, Natalia; Martin-Fuentes, Eva; Puyalto-Franco, M^a José

Título: El proceso de aprendizaje a través de un proyecto transversal en el grado de turismo de la Universidad de Lleida de creación de una empresa de ocio

Tipo de participación: Presentación Comunicación

Congreso: XVI Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa

Publicación:

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Castelló (ESPAÑA) Año: 2013

Código: 023619 **Orden:** 006

Autores: Martin-Fuentes, Eva; Cristóbal Fransi, Eduard; Daries Ramón, Natalia
Título: Universidad y Selección de Estudios: Análisis de la Comunicación Institucional en la Difusión de los Grados
Tipo de participación: Presentación Comunicación
Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013)
Publicación: Actas de congreso
Número de autores: 3
Lugar de celebración: Madrid (ESPAÑA) Año: 2013
Código: 024430 **Orden:** 007

Autores: Daries-Ramon, Natalia; Martin-Fuentes, Eva; Cristóbal Fransi, Eduard
Título: Aprenentatge transversal i interdisciplinari amb la creació i gestió d'un establiment d'intermediació turística
Tipo de participación: Póster
Congreso: Jornada d'Innovació Docent 2014: Millora i Qualitat de la Docència
Publicación:
Número de autores: 3
Lugar de celebración: Lleida (ESPAÑA) Año: 2014
Código: 025437 **Orden:** 008

Autores: Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia; Cristóbal Fransi, Eduard
Título: Noves Tecnologies Aplicades al Turisme
Tipo de participación: Presidencia de comité organizador
Congreso: Jornades de Turisme de la UdL
Publicación: pendent
Número de autores: 3
Lugar de celebración: Lleida (ESPAÑA) Año: 2014
Código: 025438 **Orden:** 009

Autores: Plana Farran, Manel; Cristóbal Fransi, Eduard; Daries Ramón, Natalia; Martín Fuentes, Eva; Codina Mejón, Jaume
Título: Jornada 'Las relaciones en la cadena agroalimentaria: Modelos y tendencias'
Tipo de participación: Miembro comité organizador
Congreso: Jornada 'Las relaciones en la cadena agroalimentaria: Modelos y tendencias'
Publicación: DVD
Número de autores: 5
Lugar de celebración: Lleida (ESPAÑA) Año: 2014
Código: 025713 **Orden:** 010

Autores: Martin-Fuentes, Eva; Cristóbal Fransi, Eduard; Daries Ramón, Natalia
Título: Efectos de la comunicación publicitaria en la elección de grados universitarios
Tipo de participación: Presentación Comunicación
Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2014)
Publicación: Actas de congreso
Número de autores: 3
Lugar de celebración: Madrid (ESPAÑA) Año: 2014
Código: 026256 **Orden:** 011

Autores: Daries-Ramon, Natalia; Cristobal-Fransi, Eduard; Martin-Fuentes, Eva
Título: Análisis de la gestión de destinos turísticos a través de las redes sociales en las Web oficiales de promoción turística de las Comunidades Autónomas Españolas
Tipo de participación: Presentación Comunicación
Congreso: XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa
Publicación:
Número de autores: 3
Lugar de celebración: Castelló (ESPAÑA) Año: 2014
Código: 026257 **Orden:** 012

Autores: Cristobal-Fransi, Eduard; Daries-Ramon, Natalia; Martin-Fuentes, Eva
Título: La presencia de Internet como instrumento de promoción de las ciudades como destino turístico

Tipo de participación: Presentación Comunicación

Congreso: XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa

Publicación:

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Castelló (ESPAÑA) **Año:** 2014

Código: 026258 **Orden:** 013

Participación en Comités y Representaciones Internacionales

Título del comité: Presidència comité organitzador

Entidad de la que depende: Universitat de Lleida (UdL)

Tema: I jornada de Turisme de la Universitat de Lleida 'Noves tecnologies Aplicades al Turisme'

Fecha inicio: 12/03/2013

Fecha Fin: 13/03/2013

Experiencia en organización de actividades de I+D+I
Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científico-tecnológicos

Título: XXII Jornadas Universidad-Empresa: El marketing de hoy: cómo llegar a tu consumidor de manera efectiva

Tipo de actividad: miembro del comité organizador

Ámbito: Administración de Empresas e investigación y comercialización de mercados

Año: 2011

Otras Actividades Relevantes

Actividad: Curso de Oratoria: Como hablar en público. Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya. 2007. Curso de Gestión Contable y Fiscal en las Agencias de Viaje. SG de Planificación y Organización de la Formación Profesional. 2005. Curso de Sistemas de Gestión de la Calidad para la Empresa Turística. Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya. 2005. Curso Avanzado de formación Fidelio. SG de Planificación y Organización de la Formación Profesional. 2005. Curso de Formalización y Contratación de Reservas Aéreas. SG de Planificación y Organización de la Formación Profesional. 2005. Curso de Formación relacionada con el equipamiento de Fidelio 7. SG de Planificación y Organización de la Formación Profesional. 2005. Taller de Creación y desarrollo de negocios en Internet. Curso de la Universitat d'Estiu de la Universitat de Lleida. La Seu d'Urgell. 2004. Curso de Formación de Formadores sobre "La Metodología SEFED" (Simulación de Agencias de Viajes con Finalidades Educativas). Fundación INFORM. 2004. Curso de E-Commerce. Facultad de Economía y Planificación. Universidad Nacional Agraria la Molina. Lima (Perú). 2002. Taller de comunicación publicitaria: "como llegar a tu consumidor con éxito". Universitat d'Estiu de la Universitat de Lleida. 2002. Curso de Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Generalitat de Catalunya. Barcelona. 2002. Taller de Publicidad y Comunicación Empresarial. Universitat de Lleida. La Seu d'Urgell. (Lleida). 2001. Curso de aplicaciones informáticas aplicadas a las agencias de viajes. (SCR Savia-Amadeus). Generalitat de Catalunya. Barcelona. 2001. Curso de Planificación y Seguimiento de la Formación de los Alumnos en Centros de Trabajo. Generalitat de Catalunya. Lleida. 1999. Curso "Las posibilidades de Internet como medio de Difusión del Comercio Electrónico" Universitat de Lleida. La Seu d'Urgell. Lleida. 1999. Cours d'Information et Attention au Client. Maison de Tourisme de Limoges. Limoges. Francia. 1996. Curso de Protocolo. Escuela de Turismo Santo Tomás de Aquino. Valencia. 1994. Curso de Animación turística. Escuela de Turismo Santo Tomás de Aquino. Valencia. 1993-94. Curso de Gestión Hotelera. Escuela de Turismo Santo Tomás de Aquino. Valencia. 1993. Curso de informática de Gestión de Hoteles Cafeterías y Restaurantes. Escuela de Turismo Santo Tomás de Aquino. Valencia. 1993.

Fechas: 01/01/1993 - 31/12/2007

Ámbito: Nacional

Clasificación: Otros cursos

Actividad: 25 anys dels estudis d'economia i empresa a la UdI

Fechas: 22/05/2013 - 22/06/2013

Ámbito: Nacional

Clasificación: Proyectos museográficos y exposiciones catalogadas

Actividad: I Workshop d'Empreses d'Intermediació i Empreses d'Oci de Lleida

Fechas: 28/01/2013 - 01/02/2013

Ámbito: Local

Clasificación: Proyectos museográficos y exposiciones catalogadas