

---

**NUM. REGISTRO:** 02063

---

**APELLIDOS:** MARTIN FUENTES  
**NOMBRE:** EVA **SEXO:** Mujer  
**Código ORCID:** 0000-0002-4902-6258  
**Researcher ID:**  
**Scopus Author ID:**

---

**ESPECIALIZACIÓN (CÓDIGOS UNESCO):**

---

**DIRECTOR(ES) DE TESIS:**

---

**SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL Y FECHA DE INICIO:** Colaborador permanente -  
**ORGANISMO:** Universitat de Lleida (UdL)  
**Centro:** FACULTAD DE DERECHO, ECONOMÍA Y TURISMO  
**DEPT./SECC./UNIDAD ESTR.:** DEP. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES  
**DIRECCIÓN POSTAL:** Universitat de Lleida. Facultat de Dret i Economia (Lleida - 25001)  
**TELÉFONO (indicar número y extensión):** 973703216 ext.

- CONTRATO
- PLANTILLA
- BECARIO/A
- INTERINO/A
- EXCEDENCIA

**OTRAS SITUACIONES:**  
**DEDICACIÓN:**  
 a) A TIEMPO COMPLETO  
- b) A TIEMPO PARCIAL  
**ESPECIFICAR:**

---

### Competencias lingüísticas

<u>Idioma</u>	<u>Escucha</u>	<u>Lee</u>	<u>Interacción oral</u>	<u>Habla</u>	<u>Escribe</u>
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2
Alemán	B2	B2	B2	B1	B1
Francés	B1	B2	B1	B1	B1
Catalán	C2	C2	C2	C2	C2
Español	C2	C2	C2	C2	C2

---

**FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN:** 04/12/2015

**FIRMA:**

---

## Formación académica

---

**Clave:** Diplomatura / Licenciatura / Grado

**Título:** Diplomatura en Turismo

**Centro:** Universitat Oberta de Catalunya

**Fecha:** 03/02/2006

**Fecha homologación:**

**Tipo de centro:** Universidad

**Nombre de la titulación:** Turismo

**País de la titulación:** ESPAÑA

**Región de la titulación:** Catalunya

**Calificación:** Notable

**Nota media del expediente:** 8,12

---

**Clave:** Diplomatura / Licenciatura / Grado

**Título:** Máster Oficial Universitario

**Centro:** Universitat Rovira i Virgili

**Fecha:** 29/09/2008

**Fecha homologación:**

**Tipo de centro:** Universidad

**Nombre de la titulación:** Dirección y Planificación del Turismo

**País de la titulación:** ESPAÑA

**Región de la titulación:** Catalunya

**Calificación:** Notable

**Nota media del expediente:** 2,55

---

**Clave:** Diplomatura / Licenciatura / Grado

**Título:** Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas

**Centro:** Universitat Oberta de Catalunya

**Fecha:** 15/07/2011

**Fecha homologación:**

**Tipo de centro:**

**Nombre de la titulación:** Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

**País de la titulación:** ESPAÑA

**Región de la titulación:** Catalunya

**Calificación:** Notable

**Nota media del expediente:** 2,16

---

## Actividades anteriores

---

**Actividad:** Técnica de la Universidad de Verano

**Institución:** Universitat de Lleida

**Fecha de inicio:** 01/09/2011

**Fecha de finalización:** 31/08/2012

**Orden:** 001

---

**Actividad:** Profesora asociada Grado en Turismo

**Institución:** Universitat de Lleida

**Fecha de inicio:** 01/09/2010

**Fecha de finalización:** 31/08/2012

**Orden:** 002

---

**Actividad:** Técnica en Turismo

**Institución:** Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

**Fecha de inicio:** 01/09/2010

**Fecha de finalización:** 31/08/2011

**Orden:** 003

---

**Actividad:** Técnica de la Universidad de Verano

**Institución:** Universitat de Lleida

**Fecha de inicio:** 09/06/2006

**Fecha de finalización:** 31/08/2010

**Orden:** 005

---

**Actividad:** Técnica cultural

**Institución:** Universitat de Lleida

**Fecha de inicio:** 15/04/2003

**Fecha de finalización:** 08/06/2006

**Orden:** 006

---

**Actividad:** Personal de Administración y Servicios en diferentes departamentos

**Institución:** Universitat de Lleida

**Fecha de inicio:** 19/07/1993

**Fecha de finalización:** 14/04/2003

**Orden:** 007

---

## Publicaciones en revistas

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal, E.; Daries, N.; Martín, E.

**Título:** El turismo y el comercio electrónico en España: un estudio del consumidor y de la empresa turística

**Revista:** 201264 - Estudios Turísticos

**Número de autores:** 3      **Posición dentro de autores:** 03

**Volumen:** --- **Número:** 195 **Páginas, inicial:** 79 **final:** 99 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0423-5037

**Clave:** Artículo de investigación      **Código Artículo:** 020158      **Orden:** 001      **Orden Relevancia:**      **Carácter:** Nacional

**Enlace electrónico:** <http://www.iet.tourspain.es/es-es/documentacionturistica/revistaestudiosuristicos/paginas/default.aspx>

**Base de datos de indexación:**      **Factor de impacto:**      **Número de citasiones:**

**Área y posición dentro de ella:**

**Indicios de calidad:**

**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Martin-Fuentes, E.; Sarda, J.

**Título:** Measuring the tourism economic impact of Summer University courses

**Revista:** 203263 - Tourism and Hospitality International Journal

**Número de autores:** 2      **Posición dentro de autores:** 01

**Volumen:** 2 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 73 **final:** 91 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 2183-0800

**Clave:** Artículo de investigación      **Código Artículo:** 020655      **Orden:** 002      **Orden Relevancia:**      **Carácter:** Internacional

**Enlace electrónico:** <http://www.isce-turismo.com/revista-cientifica/volume-2--numero-1>

**Base de datos de indexación:**      **Factor de impacto:**      **Número de citasiones:**

**Área y posición dentro de ella:**

**Indicios de calidad:**

**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Martin-Fuentes, E.; Daries-Ramon, N.

**Título:** Promotion of tourism through social networks

**Revista:** 203263 - Tourism and Hospitality International Journal

**Número de autores:** 2      **Posición dentro de autores:** 01

**Volumen:** 2 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 34 **final:** 55 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 2183-0800

**Clave:** Artículo de investigación      **Código Artículo:** 020656      **Orden:** 003      **Orden Relevancia:**      **Carácter:** Internacional

**Enlace electrónico:** <http://www.isce-turismo.com/revista-cientifica/volume-2--numero-1>

**Base de datos de indexación:**      **Factor de impacto:**      **Número de citasiones:**

**Área y posición dentro de ella:**

**Indicios de calidad:**

**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia; Cristobal Fransi, Eduard

**Título:** La comunicación institucional en la gestión universitaria: estudio aplicado a la captación de estudiantes

**Revista:** 203246 - Historia y Comunicación Social

**Número de autores:** 3      **Posición dentro de autores:** 01

**Volumen:** 19 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 591 **final:** 604 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 1137-0734

**Clave:** Artículo de investigación      **Código Artículo:** 021607      **Orden:** 005      **Orden Relevancia:**      **Carácter:** Internacional

**Enlace electrónico:** Historia y Comunicación Social (<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45051>) / Vol 19 (2014):

Número especial (febrero): La comunicación en la profesión en la universidad de hoy

**Base de datos de indexación:** ISI Scopus      **Factor de impacto:**      **Número de citasiones:**

**Área y posición dentro de ella:**

**Indicios de calidad:**

**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Daries, N.; Cristóbal, E.; Martín, E.

**Título:** Promoción turística de las comunidades autónomas españolas a través de las redes sociales oficiales

**Revista:** 201977 - Papers de turisme

**Número de autores:** 3      **Posición dentro de autores:**

**Volumen:** --- **Número:** 55 **Páginas, inicial:** 84 **final:** 106 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0214-8021

**Clave:** Artículo de investigación      **Código Artículo:** 021344      **Orden:** 006      **Orden Relevancia:**      **Carácter:** Nacional

**Enlace electrónico:** <http://www.papersdeturisme.gva.es>

**Base de datos de indexación:**    **Factor de impacto:**    **Número de citas:**  
**Área y posición dentro de ella:**  
**Indicios de calidad:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal-Fransi, E.; Martin-Fuentes, E.; Daries-Ramon, N.  
**Título:** Behavioural analysis of subjects interacting with information technology: categorizing the behaviour of e-consumers  
**Revista:** 201396 - International Journal of Services Technology and Management  
**Número de autores:** 3      **Posición dentro de autores:** 03  
**Volumen:** 21 **Número:** 1/2/3 **Páginas, inicial:** 163 **final:** 182 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 1460-6720  
**Clave:** Artículo de investigación    **Código Artículo:** 022999    **Orden:** 007    **Orden Relevancia:**    **Carácter:** Internacional  
**Enlace electrónico:**  
**Base de datos de indexación:**    **Factor de impacto:**    **Número de citas:**  
**Área y posición dentro de ella:**  
**Indicios de calidad:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia; Mariné-Roig, Estela  
**Título:** Satisfacción y fuentes de información de los estudiantes de movilidad universitarios  
**Revista:** 203523 - Opción Revista de Ciencias Humanas y Sociales  
**Número de autores:** 3      **Posición dentro de autores:** 01  
**Volumen:** 31 **Número:** Special issue 2 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 18 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 1012-1587  
**Clave:** Artículo en prensa    **Código Artículo:** 023267    **Orden:** 008    **Orden Relevancia:**    **Carácter:** Internacional  
**Enlace electrónico:**  
**Base de datos de indexación:**    **Factor de impacto:**    **Número de citas:**  
**Área y posición dentro de ella:**  
**Indicios de calidad:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Daries-Ramon, Natalia; Cristóbal-Fransi, Eduard; Martin-Fuentes, Eva; Mariné-Roig, Estela  
**Título:** Adopción del comercio electrónico en el turismo de nieve y de montaña: Análisis de la presencia web de las estaciones de esquí a través del modelo eMICA  
**Revista:** 203278 - Cuadernos de Turismo  
**Número de autores:** 4      **Posición dentro de autores:**  
**Volumen:** 37 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 18 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 1139-7861  
**Clave:** Artículo en prensa    **Código Artículo:** 023536    **Orden:** 008    **Orden Relevancia:**    **Carácter:** Internacional  
**Enlace electrónico:**  
**Base de datos de indexación:**    **Factor de impacto:**    **Número de citas:**  
**Área y posición dentro de ella:**  
**Indicios de calidad:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Balagué, C.; Martin-Fuentes, Eva; Gómez-Adillon, M.J.  
**Título:** Fiabilidad de las críticas hoteleras autenticadas y no autenticadas: el caso de TripAdvisor y Booking.com  
**Revista:** 203278 - Cuadernos de Turismo  
**Número de autores:** 4      **Posición dentro de autores:**  
**Volumen:** 37 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 18 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 1139-7861  
**Clave:** Artículo en prensa    **Código Artículo:** 023543    **Orden:** 009    **Orden Relevancia:**    **Carácter:** Internacional  
**Enlace electrónico:**  
**Base de datos de indexación:**    **Factor de impacto:**    **Número de citas:**  
**Área y posición dentro de ella:**  
**Indicios de calidad:**  
**Observaciones:**

---

## Publicaciones en libros

---

**Autores (p.o. de firma):** Martin-Fuentes, Eva; Enciso Rodriguez, Joan Pere  
**Título:** Els esdeveniments de la Universitat de Lleida i la seva contribució al turisme de negocis de la ciutat  
**Libro:** La Universitat de Lleida en la ciutat i el territori  
**Editorial:** Edicions de la Universitat de Lleida  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 19 **final:** 102 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 9788484093169  
**Depósito legal:** ---  
**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 017824 **Orden:** 001 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional  
**Enlace electrónico:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Sarda-Pons, Jordi; Martin-Fuentes, Eva  
**Título:** Universities as Events Organizers; Economic Impact and Importance as Business Tourism  
**Libro:** Economics and Management of Tourism Trends and Recent Developments  
**Editorial:** Universidade Lusíada Editora  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 381 **final:** 398 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** Lisboa (PORTUGAL) **ISBN:** 9789896400781 **Depósito legal:** ---  
**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 017823 **Orden:** 002 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional  
**Enlace electrónico:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Daries-Ramon, Natalia; Martin-Fuentes, Eva  
**Título:** Análisis prospectivo sobre el impacto de las nuevas tecnologías en las empresas turísticas de la provincia de Lleida  
**Libro:** Papers of first congress of leisure and tourism OCITUR 2012, Mataró  
**Editorial:** Fundació Privada Tecnocampus - Universitat Pompeu Fabra  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1192 **final:** 1228 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Mataró (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-695-3343-7 **Depósito legal:** ---  
**Clave:** Acta congresos **Código Publicación:** 018033 **Orden:** 003 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional  
**Enlace electrónico:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Martin-Fuentes, Eva  
**Título:** Desenvolupament del turisme d'esdeveniments a Lleida a partir de l'activitat universitària  
**Libro:** Colección divulgación  
**Editorial:** Brúfol Editorial  
**Número de autores:** 1  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 195 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-941067-1-2 **Depósito legal:** V1057-2013  
**Clave:** Libro docente **Código Publicación:** 018034 **Orden:** 004 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional  
**Enlace electrónico:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia  
**Título:** Redes sociales y TIC en la promoción turística de Cataluña  
**Libro:** Las nuevas tendencias y tecnologías en la comercialización de productos turísticos  
**Editorial:** Tirant Lo Blanch  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 329 **final:** 350 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 9788490339039 **Depósito legal:** V894-2013  
**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 018036 **Orden:** 005 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional  
**Enlace electrónico:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Martín Fuentes, Eva; Cristóbal Fransi, Eduard; Daries Ramón, Natalia

**Título:** Universidad y elección de estudios: Análisis de la comunicación institucional en la difusión de grados  
**Libro:** CD DE ACTAS DEL CUICID 2013  
**Editorial:**  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 19 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 84-15965-26-8  
**Depósito legal:** ---  
**Clave:** Acta congresos **Código Publicación:** 018436 **Orden:** 006 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional  
**Enlace electrónico:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Martín-Fuentes, Eva; Cristóbal-Fransi, Eduard; Daries-Ramón, Natalia  
**Título:** Influencia de la comunicación institucional en la selección de estudios universitarios  
**Libro:** Códigos comunicativos y docencia  
**Editorial:** Vision Libros  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 303 **final:** 323 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-15965-91-6 **Depósito legal:** M-1607-2014  
**Clave:** Capítulo de libro docente **Código Publicación:** 018437 **Orden:** 007 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional  
**Enlace electrónico:** www.bibliotecavisionnet.com  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Daries-Ramon N, Martín-Fuentes E, Puyalto-Franco MJ.  
**Título:** El proceso de aprendizaje a través de un proyecto transversal en el grado de turismo de la Universidad de Lleida de creación de una empresa de ocio  
**Libro:** Espacios de ocio y deporte como dinamizadores turísticos  
**Editorial:** Tirant Lo Blanch  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 125 **final:** 139 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 9788490536100 **Depósito legal:** V2822-2013  
**Clave:** Capítulo de libro docente **Código Publicación:** 018824 **Orden:** 008 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional  
**Enlace electrónico:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Martín Fuentes, Eva; Daries Ramón, Natalia; Cristóbal Fransi, Eduard  
**Título:** Noves tecnologies aplicades al turisme/Nuevas tecnologías aplicadas al turismo  
**Libro:** Tirant Humanidades  
**Editorial:** Tirant Lo Blanch  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 143 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 9788415731986  
**Depósito legal:** V-1201-2014  
**Clave:** Editor libro de investigación **Código Publicación:** 019019 **Orden:** 009 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional  
**Enlace electrónico:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Martín Fuentes, Eva; Daries Ramón, Natalia; Cristóbal Fransi, Eduard  
**Título:** Perspectives de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo  
**Libro:** Noves tecnologies aplicades al turisme/Nuevas tecnologías aplicadas al turismo  
**Editorial:** Tirant Lo Blanch  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 81 **final:** 86 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 9788415731986  
**Depósito legal:** V-1201-2014  
**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 019020 **Orden:** 010 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional  
**Enlace electrónico:**  
**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Daries N.; Cristóbal E.; Martín-Fuentes E.  
**Título:** Análisis de la gestión de destinos turísticos a través de las redes sociales en las Webs oficiales de promoción turística de las Comunidades Autónomas Españolas  
**Libro:** Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito  
**Editorial:** Tirant Lo Blanch  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 463 **final:** 492 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:**

9788490861974 **Depósito legal:** ---

**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 019379 **Orden:** 013 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

**Enlace electrónico:**

**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.; Daries N.; Martín-Fuentes E.

**Título:** La presencia en Internet como instrumento de promoción de las ciudades como destino turístico

**Libro:** Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito

**Editorial:** Tirant Lo Blanch

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 509 **final:** 530 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:**

9788490861974 **Depósito legal:** ---

**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 019380 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

**Enlace electrónico:**

**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Plana M.; Cristóbal E.; Daries N.; Martín-Fuentes E.; Codina J.

**Título:** Las relaciones en la cadena agroalimentaria: modelos y tendencias

**Libro:** Las relaciones en la cadena agroalimentaria: modelos y tendencias

**Editorial:** Servei de Reproducció d'imatge de la UdL

**Número de autores:** 5

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Lleida (ESPAÑA) **ISBN:** 0000-0003-C2E8-

00 **Depósito legal:** ---

**Clave:** Publicaciones Multimedia **Código Publicación:** 019281 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

**Enlace electrónico:**

**Observaciones:**

---

**Autores (p.o. de firma):** Martín-Fuentes, Eva; Cristóbal Fransi, Eduard; Daries-Ramon, Natalia

**Título:** La comunicación publicitaria como elemento clave en la elección de grados universitarios

**Libro:** Nuevas culturas y sus nuevas lecturas

**Editorial:** McGraw-Hill/Interamericana

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 399 **final:** 414 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 9788448197407

**Depósito legal:** ---

**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 019421 **Orden:** 015 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

**Enlace electrónico:**

**Observaciones:**

---



## Estancias en Centros de Investigación

---

**Centro:** Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

**Localidad:** **País:** PORTUGAL **Año:** 2015 **Duración:** 3 Meses

**Tema:** Research on tourism and social media

**Clave:** Doctorando

---

**Centro:** Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

**Localidad:** **País:** PORTUGAL **Año:** 2016 **Duración:** 1 Meses

**Tema:** Research on tourism and social media

**Clave:** Doctorando

---

## Tesis, tesinas y trabajos

---

**Título:** Anàlisi econòmica dels esdeveniments de la Universitat de Lleida i la seua importància en el turisme de negocis de la ciutat

**Autor/a:** Eva Martín Fuentes

**Universidad:**

**Facultad/Escuela:**

**Año:** 2008 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo Fin de Máster **Situación:** Autoría

---

**Título:** Diseño de una red de sensores para la detección de patrones de circulación de turistas

**Autor/a:** Villa Estebarez, Fernando

**Universidad:** Universitat de Lleida

**Facultad/Escuela:** Escola Politècnica Superior

**Año:** 2013 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo Fin de Carrera **Situación:** Dirección

---

**Título:** Distribución Linux para Raspberry Pi para detección de desplazamientos urbanos

**Autor/a:** Villa Estebarez, Fernando

**Universidad:** Universitat de Lleida

**Facultad/Escuela:** Escola Politècnica Superior

**Año:** 2013 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo Fin de Máster **Situación:** Dirección

---

## Otras Actividades

---

**Actividad:** Jornada Hotelware: Actualizando la Gestión Hotelera

**Fechas:** 28/06/2012 - 28/06/2012

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos y Seminarios Recibidos

**Entidad:** Instituto Tecnológico Hotelero

---

**Actividad:** XV CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO UNIVERSIDAD Y EMPRESA "Las nuevas tendencias y tecnologías en la Comercialización de productos turísticos"

**Fechas:** 10/05/2012 - 11/05/2012

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

**Entidad:** Universitat Jaume I de Castelló

---

**Actividad:** Coordinación y docencia en el curso de verano Innovación y Desarrollo Sostenible en Empresas Turísticas

**Fechas:** 04/07/2011 - 08/07/2011

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos y Seminarios Impartidos

**Entidad:** UdL

---

**Actividad:** Docencia en el curso de verano Turismo Rural y de Interior en las Tierras de Lleida

**Fechas:** 04/07/2011 - 08/07/2011

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos y Seminarios Impartidos

**Entidad:** UdL

---

**Actividad:** Docencia en el curso de verano Turismo en Lleida: Un Abanico de Posibilidades

**Fechas:** 05/07/2010 - 09/07/2010

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos y Seminarios Impartidos

**Entidad:** UdL

---

**Actividad:** I Jornada de Publicidad y Promoción Turística

**Fechas:** 23/11/2007 - 23/11/2007

**Ámbito:** Local

**Clasificación:** Cursos y Seminarios Recibidos

**Entidad:** Ajuntament de Cambrils

---

**Actividad:** Asistencia Jornada de Innovación Docente 2014. Mejora y Calidad de la Docencia

**Fechas:** 25/02/2014 - 25/02/2014

**Ámbito:** Local

**Clasificación:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

**Entidad:** ICE - UDL

---

**Actividad:** Workshop 'Doctoral Days'

**Fechas:** 29/10/2014 - 31/10/2014

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

**Entidad:** Universitat Rovira i Virgili

---

**Actividad:** Asistencia curso Gestor Bibliográfico Mendeley

**Fechas:** 25/11/2014 - 25/11/2014

**Ámbito:** Local

**Clasificación:** Cursos y Seminarios Recibidos

**Entidad:** ICE - UDL

---

**Actividad:** Evaluadora de artículos de la Revista Cuadernos de Turismo

**Fechas:** 01/01/2015 - 31/12/2015

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

**Entidad:** Cuadernos de Turismo

---

**Actividad:** Coordinación y docencia en el curso de verano Social Media Management

**Fechas:** 29/06/2015 - 03/07/2015

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos y Seminarios Impartidos

**Entidad:** UdL

---

**Actividad:** Docencia grado en Turismo asignaturas: Estructura del Mercado Turístico, Gestión de Eventos, Organización y Gestión de Empresas de Intermediación, Nuevas Tecnologías y Turismo, Organización y Gestión de Alojamientos y Restauración y Marketing Turístico II

**Fechas:** 01/09/2010 - 31/08/2015

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Docencia en grado

**Entidad:** UdL

---

**Actividad:** Docencia grado en Administración y Dirección de Empresas. Asignatura Dirección de Marketing

**Fechas:** 01/09/2014 - 31/08/2015

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Docencia en grado

**Entidad:** UdL

---

**Actividad:** ¿Cómo hemos de cambiar la evaluación para adaptarnos a l'EEES? Clase inversa, gamificación y evaluación formativa con BYOD (bring your own device)

**Fechas:** 06/2015 - 06/2015

**Ámbito:** Local

**Clasificación:** Cursos y Seminarios Recibidos

**Entidad:** ICE-UdL

---

## Contribuciones a Congresos

---

**Autores:** Daries-Ramon, Natalia; Martin-Fuentes, Eva; Cristóbal Fransi, Eduard  
**Título:** Aprenentatge transversal i interdisciplinar amb la creació i gestió d'un establiment d'intermediació turística  
**Tipo de participación:** Póster  
**Congreso:** Jornada d'Innovació Docent 2014: Millora i Qualitat de la Docència  
**Publicación:**  
**Número de autores:** 3      **Carácter:** Nacional  
**Entidad organizadora:** ICEL - Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Lleida (ICE)  
**Ciudad:** Lleida      **País::** ESPAÑA      **Año:** 2014  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 001071 - Turismo / 001275 - Innovación docente / 209692 - intermediación  
**Código:** 025437      **Orden:** 001      **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia; Cristóbal Fransi, Eduard  
**Título:** Noves Tecnologies Aplicades al Turisme  
**Tipo de participación:** Presidencia de comité organizador  
**Congreso:** Jornades de Turisme de la UdL  
**Publicación:**  
**Número de autores:** 3      **Carácter:** Nacional  
**Entidad organizadora:** UDLL - Universitat de Lleida (UdL)  
**Ciudad:** Lleida      **País::** ESPAÑA      **Año:** 2014  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 200680 - Turisme / 001550 - Nuevas tecnologías  
**Código:** 025438      **Orden:** 002      **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia  
**Título:** Noves Tecnologies Aplicades al Turisme  
**Tipo de participación:** Presidencia de comité organizador  
**Congreso:** Jornades de Turisme de la UdL  
**Publicación:** pendent  
**Número de autores:** 2      **Carácter:** Nacional  
**Entidad organizadora:** UDLL - Universitat de Lleida (UdL)  
**Ciudad:** Lleida      **País::** ESPAÑA      **Año:** 2013  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 200680 - Turisme / 001550 - Nuevas tecnologías  
**Código:** 023278      **Orden:** 003      **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Daries-Ramon, Natalia; Martin-Fuentes, Eva; Puyalto-Franco, M<sup>a</sup> José  
**Título:** El proceso de aprendizaje a través de un proyecto transversal en el grado de turismo de la Universidad de Lleida de creación de una empresa de ocio  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** XVI Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa  
**Publicación:**  
**Número de autores:** 3      **Carácter:** Internacional  
**Entidad organizadora:** UJAI - Universitat Jaume I de Castelló  
**Ciudad:** Castelló      **País::** ESPAÑA      **Año:** 2013  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 001071 - Turismo / 209692 - intermediación / 001275 - Innovación docente  
**Código:** 023619      **Orden:** 004      **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Martin-Fuentes, Eva; Sardà, Jordi  
**Título:** Measuring the tourism economic impact of Summer University courses  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** Advanced Research Workshop in Tourism Economics (ARWTE)  
**Publicación:**  
**Número de autores:** 2      **Carácter:** Internacional  
**Entidad organizadora:** 5120 - Portuguese Association for Tourism Research and Development (APIDT)

**Ciudad:** Coimbra      **País::** PORTUGAL      **Año:** 2013  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 209289 - tourism / 209291 - business tourism / 209290 - economic impact  
**Código:** 023620      **Orden:** 005      **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Martin-Fuentes, Eva; Cristóbal Fransi, Eduard; Daries Ramón, Natalia  
**Título:** Universidad y Selección de Estudios: Análisis de la Comunicación Institucional en la Difusión de los Grados  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013)  
**Publicación:** Actas de congreso  
**Número de autores:** 3      **Carácter:** Internacional  
**Entidad organizadora:** UCOM - Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad:** Madrid      **País::** ESPAÑA      **Año:** 2013  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 210146 - campaña de comunicación / 210147 - publicidad institucional / 210148 - plan de medios / 210149 - comportamiento del consumidor / 210150 - comunicación integrada  
**Código:** 024430      **Orden:** 006      **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Eva Martin-Fuentes; Natalia Daries-Ramon  
**Título:** Redes Sociales y TIC en la Promoción Turística de Cataluña  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** XV Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa  
**Publicación:**  
**Número de autores:** 2      **Carácter:** Internacional  
**Entidad organizadora:** UJAI - Universitat Jaume I de Castelló  
**Ciudad:** Castelló      **País::** ESPAÑA      **Año:** 2012  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 202384 - Usos de les TIC / 205444 - redes sociales / 001071 - Turismo  
**Código:** 020759      **Orden:** 007      **Orden Relevancia:** 01

---

**Autores:** Natalia Daries-Ramon; Eva Martin-Fuentes  
**Título:** Análisis prospectivo sobre el impacto de las nuevas tecnologías en las empresas turísticas de la provincia de Lleida  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** OCIO Y TURISMO DEL SIGLO XXI – PERSPECTIVAS DE FUTURO  
**Publicación:** actas del congreso  
**Número de autores:** 2      **Carácter:** Internacional  
**Entidad organizadora:** UNPF - Universitat Pompeu Fabra (UPF)  
**Ciudad:** Mataró      **País::** ESPAÑA      **Año:** 2012  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 001071 - Turismo / 001550 - Nuevas tecnologías / 201239 - Delphi  
**Código:** 020760      **Orden:** 008      **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Sardà-Pons, Jordi; Martín-Fuentes, Eva  
**Título:** Turismo de Reuniones en España: Un Análisis de la Demanda  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** III International Congress on Tourism and Environment  
**Publicación:**  
**Número de autores:** 2      **Carácter:** Internacional  
**Entidad organizadora:** 2050 - Università degli Studi di Firenze  
**Ciudad:** Florencia      **País::** ITALIA      **Año:** 2010  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 209292 - turisme de negocis / 207332 - Demanda Turística  
**Código:** 023155      **Orden:** 009      **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Martín Fuentes, Eva; Sardà Pons, Jordi  
**Título:** Summer University courses: economic impact, economic perspectives  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** The Global Events Congress IV  
**Publicación:** Proceedings  
**Número de autores:** 2      **Carácter:** Internacional

**Entidad organizadora:** 4538 - Leeds Metropolitan University  
**Ciudad:** Leeds    **País::** REINO UNIDO    **Año:** 2010  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 209289 - tourism / 209290 - economic impact  
**Código:** 023156    **Orden:** 010    **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Martin Fuentes, Eva; Sardà Pons, Jordi  
**Título:** Universities as Events Organizers: Economic Impact and importance as Business Tourism  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** International Conference Advances in Tourism Economics  
**Publicación:**  
**Número de autores:** 2    **Carácter:** Internacional  
**Entidad organizadora:** ULUS - Universidade Lusíada  
**Ciudad:** Lisboa    **País::** PORTUGAL    **Año:** 2009  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 209289 - tourism / 209291 - business tourism / 209290 - economic impact  
**Código:** 023154    **Orden:** 011    **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Martin-Fuentes, Eva; Sardà-Pons, Jordi  
**Título:** Significance of university events in local business tourism  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** 6th ATLAS Business Tourism Meeting Advances in Business Tourism Education and Research  
**Publicación:**  
**Número de autores:** 2    **Carácter:** Internacional  
**Entidad organizadora:** ATLA - Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS)  
**Ciudad:** Liverpool    **País::** REINO UNIDO    **Año:** 2009  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 209290 - economic impact / 209291 - business tourism  
**Código:** 023157    **Orden:** 012    **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Plana Farran, Manel; Cristóbal Fransi, Eduard; Daries Ramón, Natalia; Martín Fuentes, Eva; Codina Mejón, Jaime  
**Título:** Jornada 'Las relaciones en la cadena agroalimentaria: Modelos y tendencias'  
**Tipo de participación:** Miembro comité organizador  
**Congreso:** Jornada 'Las relaciones en la cadena agroalimentaria: Modelos y tendencias'  
**Publicación:** DVD  
**Número de autores:** 5    **Carácter:** Nacional  
**Entidad organizadora:** UDLL - Universitat de Lleida (UdL)  
**Ciudad:** Lleida    **País::** ESPAÑA    **Año:** 2014  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:**  
**Código:** 025713    **Orden:** 013    **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Martin-Fuentes, Eva; Cristóbal Fransi, Eduard; Daries Ramón, Natalia  
**Título:** Efectos de la comunicación publicitaria en la elección de grados universitarios  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2014)  
**Publicación:** Actas de congreso  
**Número de autores:** 3    **Carácter:** Internacional  
**Entidad organizadora:** UCOM - Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad:** Madrid    **País::** ESPAÑA    **Año:** 2014  
**Observaciones:**  
**Palabras Clave:** 210146 - campaña de comunicación / 210147 - publicidad institucional / 210148 - plan de medios / 210149 - comportamiento del consumidor / 210150 - comunicación integrada  
**Código:** 026256    **Orden:** 014    **Orden Relevancia:**

---

**Autores:** Daries-Ramon, Natalia; Cristobal-Fransi, Eduard; Martin-Fuentes, Eva  
**Título:** Análisis de la gestión de destinos turísticos a través de las redes sociales en las Web oficiales de promoción turística de las Comunidades Autónomas Españolas  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa

**Publicación:****Número de autores:** 3      **Carácter:** Internacional**Entidad organizadora:** UJAI - Universitat Jaume I de Castelló**Ciudad:** Castelló      **País::** ESPAÑA      **Año:** 2014**Observaciones:****Palabras Clave:** 001071 - Turismo / 209692 - intermediación / 001275 - Innovación docente**Código:** 026257      **Orden:** 015      **Orden Relevancia:****Autores:** Cristobal-Fransi, Eduard; Daries-Ramon, Natalia; Martin-Fuentes, Eva**Título:** La presencia de Internet como instrumento de promoción de las ciudades como destino turístico**Tipo de participación:** Presentación Comunicación**Congreso:** XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa**Publicación:****Número de autores:** 3      **Carácter:** Internacional**Entidad organizadora:** UJAI - Universitat Jaume I de Castelló**Ciudad:** Castelló      **País::** ESPAÑA      **Año:** 2014**Observaciones:****Palabras Clave:** 001071 - Turismo / 209692 - intermediación / 001275 - Innovación docente**Código:** 026258      **Orden:** 016      **Orden Relevancia:****Autores:** Cristobal Fransi, E.; Daries-Ramon, N.; Mariné-Roig, E.; Martin-Fuentes, E.**Título:** Presentación Turismo, Economía Social y del Conocimiento**Tipo de participación:** Ponencia**Congreso:** III Jornada AECIT**Publicación:****Número de autores:** 4      **Carácter:** Internacional**Entidad organizadora:** 5830 - Escola Universitària Mediterrani**Ciudad:** Barcelona      **País::** ESPAÑA      **Año:** 2015**Observaciones:****Palabras Clave:** 001071 - Turismo**Código:** 028611      **Orden:** 017      **Orden Relevancia:****Autores:** Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia; Cristóbal Fransi, Eduard; Mariné-Roig, Estela**Título:** Noves Tecnologies Aplicades al Turisme**Tipo de participación:** Presidencia de comité organizador**Congreso:** Jornades de Turisme de la UdL**Publicación:****Número de autores:** 4      **Carácter:** Nacional**Entidad organizadora:** UDLL - Universitat de Lleida (UdL)**Ciudad:** Lleida      **País::** ESPAÑA      **Año:** 2015**Observaciones:****Palabras Clave:** 200680 - Turisme / 001550 - Nuevas tecnologías**Código:** 028612      **Orden:** 018      **Orden Relevancia:****Autores:** Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia; Mariné-Roig, Estela**Título:** Información de los estudiantes de movilidad universitarios antes de su llegada y satisfacción tras su marcha**Tipo de participación:** Presentación Comunicación**Congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia**Publicación:** Actas del congreso**Número de autores:** 3      **Carácter:** Internacional**Entidad organizadora:** UCOM - Universidad Complutense de Madrid**Ciudad:** Madrid      **País::** ESPAÑA      **Año:** 2015**Observaciones:****Palabras Clave:** 002999 - Movilidad / 001071 - Turismo / 204216 - Satisfacción de usuarios**Código:** 028908      **Orden:** 019      **Orden Relevancia:****Autores:** Daries-Ramon, N.; Cristobal-Fransi, E.; Martin-Fuentes, E.; Marine-Roig E.; Closa P.**Título:** Ruta del vi de Lleida-Costers del Segre en el desarrollo del territorio**Tipo de participación:** Presentación Comunicación



**Congreso:** XLI Reuniones de Estudios Regionales. International Conference on Regional Science. Innovation and Geographical Spillovers: New Approaches and Evidence

**Publicación:** actas

**Número de autores:** 5      **Carácter:** Internacional

**Entidad organizadora:** UROV - Universitat Rovira i Virgili

**Ciudad:** Reus      **País:** ESPAÑA      **Año:** 2015

**Observaciones:**

**Palabras Clave:** 001071 - Turismo

**Código:** 029222      **Orden:** 020      **Orden Relevancia:**

---

## Projectos

---

**Título del proyecto/contrato:** Una proposta de transversalitat i interdisciplinarietat en el Grau de Turisme mitjançant el disseny i execució d'un projecte (PBL) consistent en la creació i gestió d'un establiment d'intermediació turística.

**Tipo de contrato/Programa:** AUDL - Ajuts de la Universitat de Lleida

**Empresa/Administración financiadora:** UDLL - Universitat de Lleida (UdL)

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** 9/11 **Importe:** 3.000,00 **Duración, desde:** 2012 **hasta:** 2013

**Investigador/a Principal:** Natalia Daries

**Número de investigadores participantes:** 4

**Palabras Clave:** 206368 - Innovació docent / 200680 - Turisme / 208721 - intermediació

**Código de proyecto/contrato:** 008875 **Orden:** 001

---

**Título del proyecto/contrato:** Planificació i avaluació del Treball de Fi de Grau a les titulacions d'Administració i Direcció d'Empreses i de Turisme

**Tipo de contrato/Programa:** APID - Ajuts per a projectes d'Innovació docent

**Empresa/Administración financiadora:** UDLL - Universitat de Lleida (UdL)

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** 20/2011 **Importe:** --- **Duración, desde:** 2012 **hasta:** 2013

**Investigador/a Principal:** Silvia Maria Miquel Fernandez

**Número de investigadores participantes:** 9

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 009133 **Orden:** 002

---

**Título del proyecto/contrato:** Programa de Promoció de la Recerca.

**Tipo de contrato/Programa:** AUDL - Ajuts de la Universitat de Lleida

**Empresa/Administración financiadora:** UDLL - Universitat de Lleida (UdL)

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2015 **hasta:** 2015

**Investigador/a Principal:** Eduardo M. Cristobal Fransi

**Número de investigadores participantes:** 4

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 011449 **Orden:** 003

---

**Título del proyecto/contrato:** Grup de recerca en turisme, economia social i del coneixement (GRTESC)

**Tipo de contrato/Programa:** AGRX - Ajuts de suport a la recerca de grups i xarxes

**Empresa/Administración financiadora:** DEIC - Departament d'Economia i Coneixement (Generalitat de Catalunya)

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** 2014 SGR 82 **Importe:** 0 **Duración, desde:** 2014 **hasta:** 2016

**Investigador/a Principal:** Eduardo M. Cristobal Fransi

**Número de investigadores participantes:** 5

**Palabras Clave:** 003301 - Sector turístic / 003111 - TIC / 203904 - Comerç electrònic / 208890 - economia social / 200705 - Cooperativisme / 003300 - Màrqueting

**Código de proyecto/contrato:** 011687 **Orden:** 004

---

**Título del proyecto/contrato:** Noves Tecnologies i Societat del Coneixement

**Tipo de contrato/Programa:** AJRE - Ajuts per a Projectes de Recerca

**Empresa/Administración financiadora:** AGAU - Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca. Generalitat de Catalunya. AGAUR

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** 2014 MOOC 00011 **Importe:** 8.000,00 **Duración, desde:** 2015 **hasta:** 2015

**Investigador/a Principal:** Carlos Mateu Piñol

**Número de investigadores participantes:** ---

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 011750 **Orden:** 005

---

## Otros Méritos o aclaraciones

---

### **Méritos asociados a la formación académica predoctoral**

Beca Turismo de España 2006 concedida pel Ministerio de Industria, Comercio y Turismo per cursar estudis oficials de postgrau.

### **Méritos relacionados con la experiencia en gestión y administración**

Secretària Acadèmica del Departament d'AEGERN, des de l'1 de març de 2013 fins el 30 de setembre de 2015