

---

**Ministerio de Economía y Competitividad.  
Secretaría de Estado de Investigación,  
Desarrollo e Innovación**

---

**Curriculum vitae**

**Nombre: EDUARDO M. CRISTOBAL FRANSI**

---

## Situación profesional actual

**Organismo:** Universitat de Lleida (UdL)  
**Facultad, Escuela o Instituto:** FACULTAD DE DERECHO Y ECONOMÍA  
**Dept./Secc./Unidad Estr.:** DEP. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES  
**Dirección Postal:** Facultat Dret i Economia, C/ Jaume II, 73 (Lleida - 25001)  
**Teléfono (indicar número y extensión):** 973703321 ext. 3321  
**Fax:** 973703343  
**Correo electrónico:** ecristobal(a)aegern.udl.cat  
**Especialización (Códigos UNESCO):** Marketing (Comercialización) / Organización y Dirección de Empresas (Ver 3310)  
**Categoría profesional y fecha de inicio:** Agregado - 01/08/2006

**Situación administrativa**

Plantilla X	Contratado/a -	Interino/a -	Becario/a -
Otras Situaciones -	especificar		
Dedicación	A tiempo completo X		
	A tiempo parcial -		

---

## FORMACIÓN ACADÉMICA

<u>Licenciatura/Ingeniería</u>	<u>Centro</u>	<u>Fecha</u>
Licenciado en Ciencias Económicas y Empr Diplomado en Ciencias Empresariales	Universitat de Barcelona Universitat de Barcelona (VI división, Lleida)	01/09/1993 31/06/1991
<u>Doctorado</u>	<u>Centro</u>	<u>Fecha</u>
Doctor en Economía	Universitat de Lleida	12/12/2001

---

## ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARÁCTER CIENTÍFICO Y/O PROFESIONAL

<u>Actividad</u>	<u>Centro/Institución</u>	<u>Fechas</u>
coordinador i docent. Coordinador del área de Gest Responsable del departamento de administración	Centro P.G.I. S.L. FRIALBESA	01/01/1994 - 31/12/1995 01/01/1994 - 31/12/1994
Profesor Consultor assignatures de màrqueting assessor/col-laborador	Universitat Oberta de Catalunya ADER S.L.	01/02/1998 - 01/02/2004 01/01/1999 -
col-laborador	IP Idees i Projectes (Empresa de RRPP)	01/01/2001 -
assessor/col-laborador	Ribes Camping S.L.	01/01/2001 - 31/12/2001
assessor/col-laborador	SMART Marketing Consultants	01/01/2002 -

---

## Idiomas de interés científico (*Regular, Suficiente, Bien*)

<u>Idioma</u>	<u>Habla</u>	<u>Lee</u>	<u>Escribe</u>
Castellano	Bien	Bien	Bien
Catalán	Bien	Bien	Bien
Inglés	Suficiente	Bien	Suficiente
Francés	Suficiente	Bien	Suficiente

---

## Lineas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras clave, de la especialización y líneas de investigación actuales

**Línea:** orientació al mercat  
**Centro:** universitat de Lleida **Fechas:** 01/01/2011 -  
**Palabras Clave:** Cooperatives / Mercado / Marketing / Marketing Agroalimentario

---

**Línea:** proximitat econòmica de les empreses de la unió europea  
**Centro:** universitat de Lleida **Fechas:** 01/01/2006 -  
**Palabras Clave:** economia i finances / costes de las empresas / Cooperatives / Economía / Mercado / Marketing Agroalimentario / Competitividad / Marketing

---

## Participación en Proyectos de I+D+I financiados en Convocatorias Públicas (nacionales y/o internacionales)

---

**Título del proyecto/contrato:** Estudio sobre el comercio electrónico en las tierras de Lleida.

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación

**Empresa/Administración financiadora:** Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI)

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 3.000,00 **Duración, desde:** 2000 **hasta:** 2001

**Investigador/a Principal:** Eduard Cristóbal Fransi

**Número de investigadores participantes:** 1

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 003641 **Orden:** 002

---

**Título del proyecto/contrato:** Primer estudio sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de las Empresas e Instituciones de Lleida.

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación

**Empresa/Administración financiadora:** Ajuntament de Lleida 'La Paeria'

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 6.000,00 **Duración, desde:** 2001 **hasta:** 2002

**Investigador/a Principal:** Pere Mir Artigues

**Número de investigadores participantes:** 2

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 003635 **Orden:** 003

---

**Título del proyecto/contrato:** La calidad de servicio en el comercio electrónico.

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación

**Empresa/Administración financiadora:** Fundació Caixa de Sabadell

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 3.000,00 **Duración, desde:** 2001 **hasta:** 2002

**Investigador/a Principal:** Eduard Cristóbal Fransi

**Número de investigadores participantes:** 1

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 003642 **Orden:** 004

---

**Título del proyecto/contrato:** Segundo estudio sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de la población de Lleida.

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación

**Empresa/Administración financiadora:** Ajuntament de Lleida 'La Paeria'

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 6.000,00 **Duración, desde:** 2002 **hasta:** 2003

**Investigador/a Principal:** Pere Mir Artigues

**Número de investigadores participantes:** 2

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 003636 **Orden:** 005

---

**Título del proyecto/contrato:** Impacto de la implantación del Euro en los diferentes agentes económicos del área de influencia de Lleida

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación

**Empresa/Administración financiadora:** Universitat de Lleida (UdL)

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 6.000,00 **Duración, desde:** 2000 **hasta:** 2003

**Investigador/a Principal:** Dr. Antoni Colom i Gorgues

**Número de investigadores participantes:** 7

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 003637 **Orden:** 006

---

**Título del proyecto/contrato:** Estudio sobre el nivel de preparación y adaptación al Euro de las empresas de Lleida.

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación

**Empresa/Administración financiadora:** Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 600,00 **Duración, desde:** 2000 **hasta:** 2003  
**Investigador/a Principal:** Eduard Cristóbal Fransi  
**Número de investigadores participantes:** 7  
**Palabras Clave:**  
**Código de proyecto/contrato:** 003638 **Orden:** 007

---

**Título del proyecto/contrato:** Segundo estudio sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de las Empresas e Instituciones de Lleida.  
**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación  
**Empresa/Administración financiadora:** Ajuntament de Lleida 'La Paeria'  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 6.000,00 **Duración, desde:** 2003 **hasta:** 2004  
**Investigador/a Principal:** Pere Mir Artigues  
**Número de investigadores participantes:** 2  
**Palabras Clave:**  
**Código de proyecto/contrato:** 002162 **Orden:** 008

---

**Título del proyecto/contrato:** Análisis de la gestión y comercialización de las cooperativas agrarias.  
**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación  
**Empresa/Administración financiadora:** Caixa de Sabadell  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 2.100,00 **Duración, desde:** 2004 **hasta:** 2005  
**Investigador/a Principal:** Eduard Cristóbal Fransi  
**Número de investigadores participantes:** 3  
**Palabras Clave:** Gestió / cooperativas / Marketing  
**Código de proyecto/contrato:** 002156 **Orden:** 009

---

**Título del proyecto/contrato:** Recopilación y prueba de métodos de evaluación de la usabilidad y aplicación a los sitios web de la Universidad Española  
**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación  
**Empresa/Administración financiadora:** AIPO, Asociación Interacción Persona-Ordenador  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 2.100,00 **Duración, desde:** 2004 **hasta:** 2005  
**Investigador/a Principal:** Jesús Lorés Vidal  
**Número de investigadores participantes:** 3  
**Palabras Clave:** Usabilidad  
**Código de proyecto/contrato:** 002157 **Orden:** 010

---

**Título del proyecto/contrato:** Tercer estudio sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de la población de Lleida  
**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación  
**Empresa/Administración financiadora:** Ajuntament de Lleida 'La Paeria'  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 6.000,00 **Duración, desde:** 2004 **hasta:** 2005  
**Investigador/a Principal:** Eduard Cristóbal Fransi  
**Número de investigadores participantes:** 2  
**Palabras Clave:** Tecnologías de la información  
**Código de proyecto/contrato:** 002158 **Orden:** 011

---

**Título del proyecto/contrato:** La evaluación continuada en la Facultad de Derecho y Economía. Adecuación al nuevo marco europeo de enseñanza superior.  
**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación  
**Empresa/Administración financiadora:** Universitat de Lleida (UdL)  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 12.000,00 **Duración, desde:** 2004 **hasta:** 2005  
**Investigador/a Principal:** Pilar Cos Sánchez  
**Número de investigadores participantes:** 10  
**Palabras Clave:** Innovació docent i multimèdia educatiu  
**Código de proyecto/contrato:** 002159 **Orden:** 012

---

**Título del proyecto/contrato:** Vilars RA. Un nuevo modelo aplicado de interacción con el patrimonio arqueológico  
**Tipo de contrato/Programa:** Programa Nacional de Difusión y divulgación científica y técnica  
**Empresa/Administración financiadora:** Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICYT)  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** DIF2003-10370-E **Importe:** 43.188,00 **Duración, desde:** 2003 **hasta:** 2005  
**Investigador/a Principal:** Jesus Lores Vidal  
**Número de investigadores participantes:** 4  
**Palabras Clave:**  
**Código de proyecto/contrato:** 002791 **Orden:** 013

---

**Título del proyecto/contrato:** Preparación y uso de CDs interactivos para la docencia del Derecho Romano  
**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación  
**Empresa/Administración financiadora:** Universitat de Lleida (UdL)  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 1.200,00 **Duración, desde:** 2004 **hasta:** 2005  
**Investigador/a Principal:** Teresa Peralta Escuer  
**Número de investigadores participantes:** 4  
**Palabras Clave:**  
**Código de proyecto/contrato:** 002161 **Orden:** 014

---

**Título del proyecto/contrato:** Tercer estudio sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de las empresas de Lleida.  
**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación  
**Empresa/Administración financiadora:** Ajuntament de Lleida 'La Paeria'  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 7.200,00 **Duración, desde:** 2005 **hasta:** 2006  
**Investigador/a Principal:** Pere Mir Artigues  
**Número de investigadores participantes:** 2  
**Palabras Clave:**  
**Código de proyecto/contrato:** 003014 **Orden:** 015

---

**Título del proyecto/contrato:** Desarrollo del plan de acción tutorial en la Facultad de Derecho y Economía de la Universidad de Lleida.  
**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación  
**Empresa/Administración financiadora:** Universitat de Lleida (UdL)  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** 0821-nº73 **Importe:** 3.000,00 **Duración, desde:** 2005 **hasta:** 2006  
**Investigador/a Principal:** M<sup>a</sup>. Àngels Cabases Piqué  
**Número de investigadores participantes:** 10  
**Palabras Clave:**  
**Código de proyecto/contrato:** 003015 **Orden:** 016

---

**Título del proyecto/contrato:** Adequació al nou marc d'Ensenyament Europeu Superior dels estudis d'àmbit econòmic i jurídic. Desenvolupament de l'avaluació continuada en la Facultat de Dret i Economia de la Universitat de Lleida.  
**Tipo de contrato/Programa:** Ajuts a la millora de la qualitat docent (MQD)  
**Empresa/Administración financiadora:** Universitat de Lleida (UdL)  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** 0821-nº72 **Importe:** 3.000,00 **Duración, desde:** 2005 **hasta:** 2006  
**Investigador/a Principal:** Agnes Pardell Vea  
**Número de investigadores participantes:** 10  
**Palabras Clave:** Espai Europeu d'Ensenyament Superior / Evaluació de competències  
**Código de proyecto/contrato:** 002871 **Orden:** 017

---

**Título del proyecto/contrato:** Las redes sociales virtuales en el avance de la sociedad del conocimiento  
**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación  
**Empresa/Administración financiadora:** Fundación de Economía Aragonesa (FUNDEAR)  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 18.000,00 **Duración, desde:** 2006 **hasta:** 2006  
**Investigador/a Principal:** Dr. Carlos Flavián Blanco  
**Número de investigadores participantes:** 10

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 003017 **Orden:** 018

---

**Título del proyecto/contrato:** Proximitat econòmica de les empreses de la unió europea: aspectes financers i de mercat

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación

**Empresa/Administración financiadora:** Universitat de Lleida (UdL)

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 1.000,00 **Duración, desde:** 2005 **hasta:** 2007

**Investigador/a Principal:** Dr. José Luís Gallizo Larraz

**Número de investigadores participantes:** 10

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 003639 **Orden:** 019

---

**Título del proyecto/contrato:** Marketing Estratégico y Teorías de Organización y Dirección (METODO)

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación

**Empresa/Administración financiadora:** Gobierno de Aragón

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 6.000,00 **Duración, desde:** 2005 **hasta:** 2007

**Investigador/a Principal:** Dr. Carlos Flavián Blanco

**Número de investigadores participantes:** 10

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 003640 **Orden:** 020

---

**Título del proyecto/contrato:** Cuarto estudio sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de la población de Lleida.

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación

**Empresa/Administración financiadora:** Ajuntament de Lleida 'La Paeria'

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 8.700,00 **Duración, desde:** 2006 **hasta:** 2007

**Investigador/a Principal:** Eduard Cristóbal Fransi

**Número de investigadores participantes:** 2

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 004631 **Orden:** 021

---

**Título del proyecto/contrato:** Cuarto estudio sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de las empresas de Lleida y su zona de influencia.

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación

**Empresa/Administración financiadora:** Ajuntament de Lleida 'La Paeria'

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 9.425,00 **Duración, desde:** 2007 **hasta:** 2008

**Investigador/a Principal:** Eduard Cristóbal Fransi

**Número de investigadores participantes:** 2

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 004632 **Orden:** 022

---

**Título del proyecto/contrato:** Empresas y sector financiero de los países en transición. convergencia hacia la integración económica europea

**Tipo de contrato/Programa:** Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ)

**Empresa/Administración financiadora:** Ministerio de Educación y Ciencia

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** SEJ2007-67639 **Importe:** 23.474,00 **Duración, desde:** 2007 **hasta:** 2010

**Investigador/a Principal:** Jose Luis Gallizo Larraz

**Número de investigadores participantes:** 6

**Palabras Clave:** Convergència econòmica / Ratios financieros / Integració europea

**Código de proyecto/contrato:** 004157 **Orden:** 023

---

**Título del proyecto/contrato:** La gestión de las cooperativas agrarias de Cataluña: análisis sectorial de la fruta.

**Tipo de contrato/Programa:** Ajuts per a Projectes de Recerca de la Caixa Sabadell

**Empresa/Administración financiadora:** Fundació Caixa de Sabadell

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 6.000,00 **Duración, desde:** 2007 **hasta:** 2008  
**Investigador/a Principal:** Yolanda Montegut  
**Número de investigadores participantes:** 2  
**Palabras Clave:**  
**Código de proyecto/contrato:** 004634 **Orden:** 024

---

**Título del proyecto/contrato:** Quinto estudio sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de la población de Lleida.

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación  
**Empresa/Administración financiadora:** Ajuntament de Lleida 'La Paeria'  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 10.000,00 **Duración, desde:** 2008 **hasta:** 2009  
**Investigador/a Principal:** Eduard Cristóbal Fransi  
**Número de investigadores participantes:** 2  
**Palabras Clave:**  
**Código de proyecto/contrato:** 006673 **Orden:** 025

---

**Título del proyecto/contrato:** Quinto estudio sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de las empresas de Lleida y su zona de influencia.

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación  
**Empresa/Administración financiadora:** Ajuntament de Lleida 'La Paeria'  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 10.000,00 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2010  
**Investigador/a Principal:** Eduard Cristóbal Fransi  
**Número de investigadores participantes:** 2  
**Palabras Clave:**  
**Código de proyecto/contrato:** 006674 **Orden:** 026

---

**Título del proyecto/contrato:** La implementación de metodologías activas en la docencia en el ámbito de la Comercialización e Investigación de Mercados.

**Tipo de contrato/Programa:** Ajuts a la millora de la qualitat docent (MQD)  
**Empresa/Administración financiadora:** Universitat de Lleida (UdL)  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** 0821-nº28 **Importe:** 1.800,00 **Duración, desde:** 2010 **hasta:** 2011  
**Investigador/a Principal:** Jaume Codina Mejon  
**Número de investigadores participantes:** 3  
**Palabras Clave:** Evaluació de competències / Espai Europeu d'Ensenyament Superior  
**Código de proyecto/contrato:** 006675 **Orden:** 027

---

**Título del proyecto/contrato:** Intervención pedagógica en las asignaturas en Inglés a la FDE y ETSEA

**Tipo de contrato/Programa:** Ajuts a la millora de la qualitat docent (MQD)  
**Empresa/Administración financiadora:** Universitat de Lleida (UdL)  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** 0821-nº28 **Importe:** 1.800,00 **Duración, desde:** 2010 **hasta:** 2011  
**Investigador/a Principal:** Guzman Mancho Barés  
**Número de investigadores participantes:** 10  
**Palabras Clave:** Espai Europeu d'Ensenyament Superior / Evaluació de competències  
**Código de proyecto/contrato:** 006676 **Orden:** 028

---

**Título del proyecto/contrato:** Serveis de disseny, coordinació i anàlisi dels resultats de les enquestes sobre l'ús de les TIC a la ciutat de Lleida

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación  
**Empresa/Administración financiadora:** Ajuntament de Lleida 'La Paeria'  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 32.952,50 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2012  
**Investigador/a Principal:** Eduard Cristóbal Fransi  
**Número de investigadores participantes:** 2  
**Palabras Clave:**  
**Código de proyecto/contrato:** 006677 **Orden:** 029

---

**Título del proyecto/contrato:** La indústria agroalimentària cooperativa  
**Tipo de contrato/Programa:** Ajuts per a Projectes de Recerca  
**Empresa/Administración financiadora:** Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** 00002160-2009 **Importe:** 7.154,09 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2009  
**Investigador/a Principal:** Yolanda Montegut Salla  
**Número de investigadores participantes:** 1  
**Palabras Clave:** Cooperatives  
**Código de proyecto/contrato:** 006487 **Orden:** 030

---

**Título del proyecto/contrato:** Calidad percibida del jamón de Teruel  
**Tipo de contrato/Programa:** Programa Nacional de Recursos y Tecnologías Agroalimentarias (AGL)  
**Empresa/Administración financiadora:** Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria. INIA  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** PET 2007-008-C11-11 **Importe:** 6.000,00 **Duración, desde:** 2007 **hasta:** 2010  
**Investigador/a Principal:** Carlos Flavián Blanco  
**Número de investigadores participantes:** ---  
**Palabras Clave:**  
**Código de proyecto/contrato:** 007509 **Orden:** 031

---

**Título del proyecto/contrato:** Una proposta de transversalitat i interdisciplinarietat en el Grau de Turisme mitjançant el disseny i execució d'un projecte (PBL) consistent en la creació i gestió d'un establiment d'intermediació turística.  
**Tipo de contrato/Programa:** Ajuts a la millora de la qualitat docent (MQD)  
**Empresa/Administración financiadora:** Universitat de Lleida (UdL)  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** 0821-nº28 **Importe:** 3.000,00 **Duración, desde:** 2012 **hasta:** 2013  
**Investigador/a Principal:** Natalia Daries Ramon  
**Número de investigadores participantes:** 4  
**Palabras Clave:** Espai Europeu d'Ensenyament Superior / Evaluació de competències  
**Código de proyecto/contrato:** 008659 **Orden:** 032

---

**Título del proyecto/contrato:** Una proposta de transversalitat i interdisciplinarietat en el Grau de Turisme mitjançant el disseny i execució d'un projecte (PBL) consistent en la creació i gestió d'un establiment d'intermediació turística.  
**Tipo de contrato/Programa:** Ajuts de la Universitat de Lleida  
**Empresa/Administración financiadora:** Universitat de Lleida (UdL)  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** 9/11 **Importe:** 3.000,00 **Duración, desde:** 2012 **hasta:** 2013  
**Investigador/a Principal:** Natalia Daries  
**Número de investigadores participantes:** 4  
**Palabras Clave:** Innovació docent / Turisme / intermediació  
**Código de proyecto/contrato:** 008875 **Orden:** 033

---

**Título del proyecto/contrato:** Una proposta de transversalitat i interdisciplinarietat en el Grau de Turisme mitjançant el disseny i execució d'un projecte (PBL) consistent en la creació i gestió d'un establiment d'intermediació turística.  
**Tipo de contrato/Programa:** Ajuts per a projectes d'Innovació docent  
**Empresa/Administración financiadora:** Universitat de Lleida (UdL)  
**Entidades participantes:** ---  
**Número de proyecto/contrato:** 9/2011 **Importe:** 3.000,00 **Duración, desde:** 2012 **hasta:** 2013  
**Investigador/a Principal:** Natalia Daries Ramon  
**Número de investigadores participantes:** 4  
**Palabras Clave:**  
**Código de proyecto/contrato:** 009020 **Orden:** 034

---



**Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos**  
(Publicaciones en revistas)

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal, E.; Daries, N.; Baldomar J. P.

**Título:** Segmentación de los e-consumidores: un estudio aplicado a partir de las perspectivas de uso de Internet

**Revista:** Cuadernos de Gestión

**Número de autores:** 3

**Volumen:** 14 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 35 **final:** 55 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ISSN: 1131-6837

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 020156 **Orden:** 001

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Y.; Cristóbal E.; Gómez Adillón, M. J.

**Título:** Understanding the situation and factors of ICT adoption in agricultural cooperatives

**Revista:** Journal of Electronic Commerce in Organizations (JECO)

**Número de autores:** 3

**Volumen:** 11 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 26 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ISSN: 1539-2937

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 020157 **Orden:** 003

---

**Autores (p.o. de firma):** Granollers Saltiveri, T.; Cristóbal Fransi, E.; Montegut Salla, Y.

**Título:** Análisis de usabilidad de cooperativas del sector de la fruta y aceite en el área de Lleida

**Revista:** Iberian Journal of Information Systems and Technologies

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** 11 **Páginas, inicial:** 45 **final:** 60 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ISSN: 1646-9895

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 019812 **Orden:** 004

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Salla, Y; Cristobal Fransi, E.; Gómez Adillón, M. J.

**Título:** La implementación de las TIC en la gestión de las cooperativas agroalimentarias: el caso de la provincia de Lleida

**Revista:** REVESCO. Revista de Estudios cooperativos ISSN: 1885-8031.

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** 110 **Páginas, inicial:** 223 **final:** 254 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA ISSN: 1885-8031

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 018212 **Orden:** 005

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E, Mir P.

**Título:** ¿Estamos preparados para aprovechar las TIC? un estudio del comportamiento de los usuarios

**Revista:** Alta Dirección

**Número de autores:** 2

**Volumen:** 46 **Número:** 277-278 **Páginas, inicial:** 69 **final:** 78 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA ISSN: 0002-6549

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 018607 **Orden:** 006

---

**Autores (p.o. de firma):** Daries-Ramon N, Cristóbal-Fansi E.

**Título:** La empresa, el consumidor y el comercio electrónico en España

**Revista:** Alta Dirección

**Número de autores:** 2

**Volumen:** 46 **Número:** 277-278 **Páginas, inicial:** 91 **final:** 100 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA ISSN: 0002-6549

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 020155 **Orden:** 007

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal, E.; Daries, N.; Martín, E.

**Título:** El turismo y el comercio electrónico en España: un estudio del consumidor y de la empresa turística

**Revista:** Estudios Turísticos

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** 195 **Páginas, inicial:** 79 **final:** 99 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA ISSN: 0423-5037

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 020158 **Orden:** 008

---

**Autores (p.o. de firma):** Hernández-Soriano F.; Cristóbal E.

**Título:** Estado de la cuestión y nuevas perspectivas en la evaluación de la calidad percibida en los cybermedios

**Revista:** Historia y Comunicación Social

**Número de autores:** 2

**Volumen: 2 Número: 1 Páginas, inicial: 1 final: 10 Año: 2013 Lugar de publicación: ISSN: 1137-0734**  
**Clave: Artículo de investigación Código Artículo: 020401 Orden: 009**

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Salla, Y; Cristobal Fransi, E.

**Título:** Análisis de la gestión de la cooperativa agroalimentaria desde una perspectiva comparativa: el sector del aceite y el sector de la fruta dulce

**Revista:** REVESCO. Revista de Estudios cooperativos

**Número de autores:** 2

**Volumen: --- Número: 108 Páginas, inicial: 113 final: 151 Año: 2012 Lugar de publicación: ESPAÑA ISSN: 1885-8031**

**Clave: Artículo de investigación Código Artículo: 018209 Orden: 010**

---

**Autores (p.o. de firma):** Marimon F, Cristóbal E.

**Título:** La influencia de la calidad percibida en el sector de la distribución alimentaria por Internet: perspectiva multidimensional aplicada a un Supermercado Online

**Revista:** Revista de Estudios Empresariales Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época.

**Número de autores:** 2

**Volumen: --- Número: 1 Páginas, inicial: 131 final: 148 Año: 2012 Lugar de publicación: ESPAÑA ISSN: 0213-8964**

**Clave: Artículo de investigación Código Artículo: 018210 Orden: 011**

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Y.; Cristóbal E.; Marimon F.

**Título:** Competitive positioning of Spanish agricultural cooperatives

**Revista:** New Trends in Accounting and Management

**Número de autores:** 3

**Volumen: --- Número: 4 Páginas, inicial: 1 final: 27 Año: 2011 Lugar de publicación: ESPAÑA ISSN: 2013-4916**

**Clave: Artículo de investigación Código Artículo: 016261 Orden: 015**

---

**Autores (p.o. de firma):** Eduard Cristóbal; Frederic Marimon

**Título:** La gestión del supermercado virtual: Tipificación del comportamiento del cliente online

**Revista:** Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa

**Número de autores:** 2

**Volumen: 17 Número: 1 Páginas, inicial: 93 final: 112 Año: 2011 Lugar de publicación: ESPAÑA ISSN: 1135-2523**

**Clave: Artículo de investigación Código Artículo: 016266 Orden: 016**

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.; Marimon F.; Daries N.; Montegut Y.

**Título:** Spanish E-consumer segmentation and positioning in virtual supermarkets sector

**Revista:** International Journal of Marketing Studies

**Número de autores:** 4

**Volumen: 3 Número: 2 Páginas, inicial: 16 final: 31 Año: 2011 Lugar de publicación: CANADÁ ISSN: 1918-719X**

**Clave: Artículo de investigación Código Artículo: 017218 Orden: 017**

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Salla Y, Cristóbal Fransi E, Marimon Viadiu F.

**Título:** The Singularity of Agrarian Cooperatives Management: Cooperatives Positioning in the Olive Oil Sector in Spain

**Revista:** International Journal of Business and Management

**Número de autores:** 3

**Volumen: 6 Número: 6 Páginas, inicial: 16 final: 30 Año: 2011 Lugar de publicación: CANADÁ ISSN: 1833-3850**

**Clave: Artículo de investigación Código Artículo: 017219 Orden: 018**

---

**Autores (p.o. de firma):** Marimon F.; Virgen R.; Barnes S. J.; Cristóbal E.

**Título:** Purchasing behaviour in an online supermarket: the applicability of E-S-QUAL

**Revista:** International Journal of Market Research

**Número de autores:** 4

**Volumen: 52 Número: 1 Páginas, inicial: 111 final: 129 Año: 2010 Lugar de publicación: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ISSN: 1470-7853**

**Clave: Artículo de investigación Código Artículo: 013474 Orden: 019**

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.; Gómez M. J.; Thorsson A.; Daries N.

**Título:** Measuring Service Quality in Sport Management: An Application of the SERVQUAL Scale

**Revista:** New Trends in Accounting and Management

**Número de autores:** 4

**Volumen:** --- **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 26 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2013-4916

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 015284 **Orden:** 020

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Salla, Y; Cristobal Fransi, E.

**Título:** Análisis empresarial de las cooperativas del sector de la fruta dulce en Cataluña

**Revista:** REVESCO. Revista de Estudios cooperativos

**Número de autores:** 2

**Volumen:** --- **Número:** 101 **Páginas, inicial:** 28 **final:** 57 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1885-8031

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 015916 **Orden:** 021

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut-Sala, Y; Cristóbal-Fransi, E; Marimon-Viadiu F.

**Título:** The management of agrarian cooperatives: cooperatives' typologies in the olive oil sector in Spain

**Revista:** Review of International Comparative Management

**Número de autores:** 3

**Volumen:** 11 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 719 **final:** 732 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** RUMANIA **ISSN:** 1582-3458

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 016262 **Orden:** 024

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.; Marimon F.; Daries N.; Montegut Y.

**Título:** The Spanish e-Retailing Customers Segmentation

**Revista:** Review of International Comparative Management

**Número de autores:** 4

**Volumen:** 11 **Número:** 5 **Páginas, inicial:** 779 **final:** 798 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** RUMANIA **ISSN:** 1582-3458

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 016263 **Orden:** 025

---

**Autores (p.o. de firma):** Eduard Cristóbal

**Título:** El poder de los empleados y los clientes en la empresa

**Revista:** Manager Focus

**Número de autores:** 1

**Volumen:** 15 **Número:** 21 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 8 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 016264 **Orden:** 026

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Y, Cristóbal E.

**Título:** L'ús d'internet en les cooperatives de fruita dolça catalanes

**Revista:** Forum empresa

**Número de autores:** 2

**Volumen:** --- **Número:** 8 **Páginas, inicial:** 20 **final:** 21 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 014022 **Orden:** 028

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E, Marimon F, Viladrich E.

**Título:** Cómo medir la e-calidad: el caso de un supermercado online

**Revista:** Forum Calidad

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** 190 **Páginas, inicial:** 45 **final:** 50 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1139-5567

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 012205 **Orden:** 029

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.

**Título:** Internet: un instrumento esencial para la Investigación de Mercados

**Revista:** Alta Dirección

**Número de autores:** 1

**Volumen:** 42 **Número:** 249-250 **Páginas, inicial:** 33 **final:** 398 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0002-6549

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 007905 **Orden:** 030

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut I, Cristóbal E, Marimon F

**Título:** Orientación al mercado en las almazaras cooperativas. El caso de Catalunya

**Revista:** Revista de Economía Social

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** 34 **Páginas, inicial:** 29 **final:** 34 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 011382 **Orden:** 031

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.; Flavián C.; Guinalú M.

**Título:** Perceived e-service quality (PESQ): measurement validation and effects on consumer satisfaction and website loyalty

**Revista:** Managing Service Quality

**Número de autores:** 3

**Volumen:** 17 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 317 **final:** 340 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 0960-4529

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 010887 **Orden:** 032

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.; Marimon F.

**Título:** A study of e-retailing management: analysing the expectations and perceptions of Spanish consumers

**Revista:** International Journal of Consumer Studies

**Número de autores:** 2

**Volumen:** --- **Número:** 31 **Páginas, inicial:** 613 **final:** 622 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 1470-6423

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 010888 **Orden:** 033

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Y, Marimon F, Cristóbal E.

**Título:** La Gestión de las Cooperativas Agrarias: Tipificación de las Cooperativas del Sector Oleico de Cataluña

**Revista:** Revista de economía pública, social y cooperativa- CIRIEC España

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** 59 **Páginas, inicial:** 203 **final:** 236 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0213-8093

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 010889 **Orden:** 034

---

**Autores (p.o. de firma):** Marimon F, Cristóbal E.

**Título:** La calidad en la consultoría especializada en ISO 9000: un modelo de evaluación.

**Revista:** Revista de Estudios Empresariales

**Número de autores:** 2

**Volumen:** --- **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 90 **final:** 109 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0213-8964

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 012202 **Orden:** 035

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Y.; Cristóbal E.; Marimon F,

**Título:** Caracterización de las Almazaras Cooperativas Catalanas: análisis interno de la fase industrial o de transformación

**Revista:** REVESCO. Revista de Estudios cooperativos

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** 93 **Páginas, inicial:** 68 **final:** 97 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1885-8031

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 012203 **Orden:** 036

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E, Marimon F.

**Título:** e-Retailing Management: analysing the Spanish e-consumers behaviour

**Revista:** IADIS International Journal of WWW/Internet

**Número de autores:** 2

**Volumen:** 5 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 98 **final:** 112 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 1645-7641

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 012204 **Orden:** 037

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.

**Título:** El merchandising en el establecimiento virtual: una aproximación al diseño y la usabilidad

**Revista:** ESIC Market. Revista internacional de Economía y Empresa

**Número de autores:** 1

**Volumen:** --- **Número:** 123 **Páginas, inicial:** 139 **final:** 188 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 007908 **Orden:** 038

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristobal E, Llurda E.

**Título:** Learners' preferences regarding types of language school: An exploratory market research

**Revista:** System

**Número de autores:** 2

**Volumen:** 34 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 135 **final:** 148 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 0346-251X

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 009219 **Orden:** 039

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Y, Cristóbal E, Marimon F.

**Título:** Anàlisi de la gestió i comercialització de les cooperatives del sector de l'oli de Catalunya.

**Revista:** Informatiu Forum d'Informació Econòmica

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** 192 **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 009402 **Orden:** 040

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E, Llurda E.

**Título:** La gestión de las empresas de formación en idiomas en España: estudio del comportamiento de los usuarios

**Revista:** Alta Dirección

**Número de autores:** 2

**Volumen:** 41-42 **Número:** 243-244 **Páginas, inicial:** 83 **final:** 94 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0002-6549

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 010369 **Orden:** 041

---

**Autores (p.o. de firma):** Marimon F, Cristóbal E.

**Título:** Relationship between the principles transmitted by consultants implementing the ISO 9000 Standard and the loyalty of their clients.

**Revista:** International Journal of Services Technology and Management DOI: 10.1504/IJSTM.2006.011001

**Número de autores:** 2

**Volumen:** 7 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 320 **final:** 331 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 1460-6720

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 010370 **Orden:** 042

---

**Autores (p.o. de firma):** CMarimon F., Cristóbal E.

**Título:** A study of the ISO 9000 certification process: consultant profiles and company behaviour

**Revista:** Managing Service Quality

**Número de autores:** 2

**Volumen:** 15 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 290 **final:** 305 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 0960-4529

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 007904 **Orden:** 043

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.

**Título:** Efectos del diseño de la tienda virtual en el comportamiento de compra: tipificación del consumidor online

**Revista:** Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa

**Número de autores:** 1

**Volumen:** 11 **Número:** 5 **Páginas, inicial:** 203 **final:** 221 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1135-2523

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 007906 **Orden:** 044

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E., Gómez M.J.

**Título:** Desarrollo del comercio electrónico en la gestión empresarial: análisis de su situación en España

**Revista:** Economía Industrial

**Número de autores:** 2

**Volumen:** --- **Número:** 357 **Páginas, inicial:** 165 **final:** 174 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0422-2784

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 007907 **Orden:** 045

---

**Autores (p.o. de firma):** Gómez Adillón M.J.; Cristóbal E.

**Título:** Implicacions del comerç electrònic en la gestió empresarial

**Revista:** La + antiga

**Número de autores:** 2

**Volumen:** --- **Número:** 5 **Páginas, inicial:** 7 **final:** 8 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 009403 **Orden:** 046

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E, Gómez MJ.

**Título:** La situación de la venta de contenidos online en España: un estudio del lector de prensa digital

**Revista:** Boletín Económico de Información Comercial Española

**Número de autores:** 2

**Volumen:** --- **Número:** 2793 **Páginas, inicial:** 17 **final:** 23 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0214-8307

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 001748 **Orden:** 047

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E, Marimon F.  
**Título:** Els serveis oferts per les consultores especialitzades en ISO 9000 a Catalunya  
**Revista:** Revista econòmica de Catalunya  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** 48 **Páginas, inicial:** 52 **final:** 63 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1135-819X  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 001845 **Orden:** 048

---

**Autores (p.o. de firma):** Codina J, Cristobal E, Thorsson A.  
**Título:** Marketing Management in Cultural Organizations: A Case Study of Catalan Museums  
**Revista:** International Journal of Arts Management  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** 6 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 11 **final:** 22 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** CANADÁ **ISSN:** 1480-8986  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 005554 **Orden:** 049

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.  
**Título:** E-marketing: las Variables de Marketing en un Entorno Virtual  
**Revista:** Thomson Business Journal  
**Número de autores:** 1  
**Volumen:** --- **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 101 **final:** 113 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** MÉXICO **ISSN:** 1665-613X  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 002454 **Orden:** 050

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E., Gómez M.J.  
**Título:** La Evaluación de la Calidad de los Servicios en la Gestión de Entidades Deportivas  
**Revista:** Revista de Estudios Empresariales  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** 10 **Páginas, inicial:** 65 **final:** 85 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0213-8964  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 007910 **Orden:** 051

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.  
**Título:** Online Stores Service Quality: A Marketing Perspective.  
**Revista:** Comercio Electrónico Global  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** ---  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 007912 **Orden:** 052

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.  
**Título:** Marketing deportivo: La comercialización del producto deporte  
**Revista:** Alta Dirección  
**Número de autores:** 1  
**Volumen:** 39 **Número:** 230 **Páginas, inicial:** 11 **final:** 16 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0002-6549  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 001631 **Orden:** 053

---

**Autores (p.o. de firma):** Marimon F, Cristóbal E.  
**Título:** La situación de la consultoría de calidad especializada en ISO 9000 en España  
**Revista:** Boletín Económico de Información Comercial Española  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** 2777 **Páginas, inicial:** 53 **final:** 61 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0214-8307  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 001747 **Orden:** 054

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.  
**Título:** La prensa digital: ¿se puede vender el periódico en Internet?  
**Revista:** Harvard Deusto Marketing & Ventas  
**Número de autores:** 1  
**Volumen:** --- **Número:** 58 **Páginas, inicial:** 76 **final:** 79 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** ---  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 002377 **Orden:** 055

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.  
**Título:** El establecimiento virtual: como diseñar una tienda en Internet

**Revista:** Alta Dirección  
**Número de autores:** 1  
**Volumen:** 38 **Número:** 224 **Páginas, inicial:** 75 **final:** 224 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0002-6549  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 001628 **Orden:** 057

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.  
**Título:** Instrumentos de Internet aplicables a la gestión comercial del establecimiento virtual  
**Revista:** Alta Dirección  
**Número de autores:** 1  
**Volumen:** 38 **Número:** 226 **Páginas, inicial:** 81 **final:** 85 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0002-6549  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 001630 **Orden:** 058

---

**Autores (p.o. de firma):** Codina J, Cristóbal E.  
**Título:** La gestión comercial de las entidades culturales: Una aplicación empírica  
**Revista:** ESIC Market. Revista internacional de Economía y Empresa  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** 111 **Páginas, inicial:** 141 **final:** 157 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 005555 **Orden:** 059

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E., Gómez M.J., Thorsson A.  
**Título:** The SERVQUAL. Instrument Adapted to Sports Enterprises.  
**Revista:** Revista digital Sports Sciences  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:**  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 007914 **Orden:** 060

---

**Autores (p.o. de firma):** Codina J, Cristóbal E.  
**Título:** El marketing en las entidades culturales  
**Revista:** Alta Dirección  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** 37 **Número:** 218 **Páginas, inicial:** 19 **final:** 25 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0002-6549  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 005557 **Orden:** 061

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.  
**Título:** El comercio electrónico y el mercado español  
**Revista:** Boletín Económico de Información Comercial Española  
**Número de autores:** 1  
**Volumen:** --- **Número:** 2704 **Páginas, inicial:** 9 **final:** 17 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0214-8307  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 001746 **Orden:** 062

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.  
**Título:** La tienda en Internet: cómo diseñar y dar a conocer un establecimiento virtual con éxito  
**Revista:** Boletín Económico de Información Comercial Española  
**Número de autores:** 1  
**Volumen:** --- **Número:** 2687 **Páginas, inicial:** 3 **final:** 11 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0214-8307  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 001749 **Orden:** 063

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E, Codina J, Tena A, Vendrell A.  
**Título:** El euro y la empresa: nivel de adaptación de la moneda única en la gestión empresarial  
**Revista:** Boletín Económico de ICE  
**Número de autores:** 4  
**Volumen:** --- **Número:** 2693 **Páginas, inicial:** 9 **final:** 18 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0214-8307  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 005558 **Orden:** 064

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E, Codina J.  
**Título:** Efectos de la implantación del euro en la gestión comercial de la empresa  
**Revista:** ESIC Market. Revista internacional de Economía y Empresa  
**Número de autores:** 2

**Volumen:** --- **Número:** 110 **Páginas, inicial:** 43 **final:** 63 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 005556 **Orden:** 065

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.

**Título:** Merchandising de un establecimiento virtual. Nuevas sensaciones para nuevos clientes.

**Revista:** MK. Marketing + Ventas

**Número de autores:** 1

**Volumen:** --- **Número:** 163 **Páginas, inicial:** 6 **final:** 11 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 002113 **Orden:** 066

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.

**Título:** Como comercializar las actividades deportivas

**Revista:** Harvard Deusto Marketing & Ventas

**Número de autores:** 1

**Volumen:** --- **Número:** 36 **Páginas, inicial:** 18 **final:** 21 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 007915 **Orden:** 067

---

**Autores (p.o. de firma):** Cos P, Codina J, Cristóbal E.

**Título:** Aplicación de las políticas de marketing en un entorno económico agrario: Una aplicación empírica

**Revista:** Revista Forestal Española

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** 21 **Páginas, inicial:** 27 **final:** 31 **Año:** 1999 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 005561 **Orden:** 068

---

**Autores (p.o. de firma):** Cos P, Cristóbal E, Codina J.

**Título:** Instrumentos promocionales en el marketing público: Una aplicación empírica

**Revista:** ESIC Market. Revista internacional de Economía y Empresa

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** 103 **Páginas, inicial:** 109 **final:** 124 **Año:** 1999 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 005560 **Orden:** 069

---

**Autores (p.o. de firma):** Codina J, Cristóbal E.

**Título:** El marketing en la gestión de entidades culturales: Cómo vender la cultura

**Revista:** Harvard Deusto Marketing & Ventas

**Número de autores:** 2

**Volumen:** --- **Número:** 35 **Páginas, inicial:** 24 **final:** 28 **Año:** 1999 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 005559 **Orden:** 070

---

**Autores (p.o. de firma):** Colom A, Escardíbul B, Cristóbal E, Sáez E.

**Título:** Desarrollo agroalimentario e internacionalización competitiva. Una investigación exploratoria en Lérida

**Revista:** Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario

**Número de autores:** 4

**Volumen:** --- **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 185 **final:** 204 **Año:** 1998 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 007917 **Orden:** 071

---

**Autores (p.o. de firma):** Colom A, Escardíbul B, Cristóbal E, Sáez E.

**Título:** Algunas reflexiones ante la evolución rural en el nuevo milenio. Desarrollo rural y nuevas políticas estructurales

**Revista:** Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario

**Número de autores:** 4

**Volumen:** --- **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 163 **final:** 184 **Año:** 1998 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 007918 **Orden:** 072

---

**Autores (p.o. de firma):** Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia; Cristobal Fransi, Eduard

**Título:** La comunicación institucional en la gestión universitaria: estudio aplicado a la captación de estudiantes

**Revista:** Historia y Comunicación Social

**Número de autores:** 3

**Volumen:** 19 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 591 **final:** 604 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 1137-0734

**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 021607 **Orden:** 072



---

**Autores (p.o. de firma):** Hernández-Soriano F.; Cristóbal E.  
**Título:** Evaluación de las herramientas Web 2.0 en el periodismo digital: el caso de VilaWeb  
**Revista:** Historia y Comunicación Social  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** 19 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 79 **final:** 91 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ISSN: 1137-0734  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 021625 **Orden:** 073

---

**Autores (p.o. de firma):** Daries, N.; Cristóbal, E.; Martín, E.  
**Título:** Promoción turística de las Comunidades Autónomas españolas a través de las redes sociales oficiales.  
**Revista:** Papers de turisme  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** 55 **Páginas, inicial:** 84 **final:** 406 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0214-8021  
**Clave:** Artículo de investigación **Código Artículo:** 021626 **Orden:** 074

---

### Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos (Publicaciones en libros)

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Y.; Cristóbal E.; Gómez-Adillón, M. J.  
**Título:** ICT and agricultural cooperatives: Are they prepared to take advantage of business opportunities?  
**Libro:** Social e-enterprise: Value creation through ICT.  
**Editorial:** IGI Global  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 180 **final:** 199 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)  
**ISBN:** 9781466626676 **Depósito legal:** ---  
**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 016762 **Orden:** 001

---

**Autores (p.o. de firma):** Hernández-Soriano F.; Cristóbal E.  
**Título:** Análisis básico de las herramientas web 2.0 de Vilaweb en el contexto de los Cibermedios  
**Libro:** Redes Sociales y lo 2.0 y 3.0  
**Editorial:** Vision Libros  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 20 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-15965-82-4  
**Depósito legal:** ---  
**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 018609 **Orden:** 002

---

**Autores (p.o. de firma):** Hernández-Soriano F.; Cristóbal E.  
**Título:** Revisión del concepto de la calidad percibida y su modelización en los Cibermedios.  
**Libro:** Investigaciones de vanguardia en la Universidad de hoy  
**Editorial:** Vision Libros  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 309 **final:** 332 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-15965-85-5 **Depósito legal:** ---  
**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 018610 **Orden:** 003

---

**Autores (p.o. de firma):** Ortiz X.; Granollers A.; Montegut Y.; Cristóbal E.  
**Título:** L'avaluació de la usabilitat del lloc web com a eina de gestió de la cooperativa agroalimentària  
**Libro:** L'avaluació de la usabilitat del lloc web com a eina de gestió de la cooperativa agroalimentària  
**Editorial:** Ediciones La Sirena  
**Número de autores:** 4  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 256 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** València (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-92692-79-8 **Depósito legal:** V-3288-2011.  
**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 016760 **Orden:** 006

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.  
**Título:** La calidad en establecimiento virtual: qué es y cómo se mide.  
**Libro:** La calidad en establecimiento virtual: qué es y cómo se mide.  
**Editorial:** Editorial Académica Española  
**Número de autores:** 1

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 277 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 978-3-8473-6822-9  
**Depósito legal:** ---  
**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 016761 **Orden:** 007

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Y; Cristóbal E.;  
**Título:** L'Impacte de les Noves Tecnologies en la Gestió de la Cooperativa Agroalimentària  
**Libro:** L'Impacte de les Noves Tecnologies en la Gestió de la Cooperativa Agroalimentària  
**Editorial:** Ediciones La Sirena  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 70 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** València (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-92692-66-8 **Depósito legal:** V-1163-2011  
**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 015720 **Orden:** 010

---

**Autores (p.o. de firma):** Viladrich, E.; Cristóbal, E.; Granollers, T.  
**Título:** La mesura de la qualitat del servei d'un supermercat online  
**Libro:**  
**Editorial:** Ediciones La Sirena  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 154 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** València (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-92692-23-1 **Depósito legal:** V-1163-2010  
**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 013174 **Orden:** 011

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Salla, Y; Cristóbal Fransi, E; Daries Ramón, N.  
**Título:** Estudio de la cooperativa agroalimentaria desde una perspectiva comparativa: el sector del aceite y el sector de la fruta dulce  
**Libro:**  
**Editorial:** Ediciones La Sirena  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 124 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-92692-17-0 **Depósito legal:** V-980-2010  
**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 014088 **Orden:** 012

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Y; Cristóbal E.  
**Título:** La gestión de las cooperativas agrarias de Cataluña: análisis sectorial de la fruta dulce  
**Libro:**  
**Editorial:** Ediciones La Sirena  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 89 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-92692-16-3 **Depósito legal:** V-373-201  
**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 013268 **Orden:** 013

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.; Mir P.  
**Título:** Ús de les tecnologies de la informació i les Comunicacions per les empreses de la Ciutat de Lleida i la seva àrea d'influència. Cinquena Enquesta. Any 2010  
**Libro:**  
**Editorial:** La Paeria  
**Número de autores:** 2  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 82 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** lleida (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-692-6520-8 **Depósito legal:** ---  
**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 014455 **Orden:** 017

---

**Autores (p.o. de firma):** Montegut Salla, Y; Cristóbal Fransi, E; Marimon Viadiu, F.  
**Título:** La Gestión de las cooperativas agrarias : estudio del sector oleico en Cataluña  
**Libro:**  
**Editorial:** Ediciones La Sirena  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 115 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-92692-00-2 **Depósito legal:** ---  
**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 012312 **Orden:** 022

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.; Daries N.

**Título:** El comercio electrónico y la calidad del servicio en línea.

**Libro:** El comercio electrónico y la calidad del servicio en línea.

**Editorial:** Ediciones La Sirena

**Número de autores:** 2

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 290 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 9788493696696

**Depósito legal:** V-348-2009

**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 011569 **Orden:** 023

---

**Autores (p.o. de firma):** Eduard Cristóbal Fransi.

**Título:** Anàlisi de l'Evolució de la implantació de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions a Lleida (anys 2000-2009)

**Libro:** Anàlisi de l'Evolució de la implantació de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions a Lleida (anys 2000-2009)

**Editorial:** Magda Ballester Comunicació

**Número de autores:** 1

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 40 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** lleida (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-692-6520-8

**Depósito legal:** ---

**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 013273 **Orden:** 025

---

**Autores (p.o. de firma):** Mir P., Cristóbal E.

**Título:** Ús de les tecnologies de la informació i les Comunicacions per les empreses de la Ciutat de Lleida i la seva àrea d'influència. Quarta Enquesta. Any 2008

**Libro:**

**Editorial:** La Paeria

**Número de autores:** 2

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 79 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** lleida (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

---

**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 011567 **Orden:** 029

---

**Autores (p.o. de firma):** Barnes S. J.; Cristóbal E.; Marimon F.; Virgen R

**Título:** Assessing E-Commerce Quality

**Libro:** E-Commerce and V-Business: Digital Enterprise in the Twenty-First Century.

**Editorial:** Butterworth-Heinemann LTD

**Número de autores:** 4

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 99 **final:** 123 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** (INGLATERRA) **ISBN:** 0-7506-6493-2

**Depósito legal:** ---

**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 008964 **Orden:** 030

---

**Autores (p.o. de firma):** Flavián C. (ed.); Díaz V.; Lozano J.; Guinaliú M.; Cristóbal E.; Gurrea R.; Casaló L. V.

**Título:** La promoción de la Expo 2008: Redes virtuales y sociedad del conocimiento.

**Libro:**

**Editorial:** Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR)

**Número de autores:** 7

**Volumen:** --- **Número:** 39 **Páginas, inicial:** 76 **final:** --- **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 1696-2125 **Depósito legal:** Z-813-2003

---

**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 010181 **Orden:** 032

---

**Autores (p.o. de firma):** Marimon F., Cristóbal E.

**Título:** El sector de la consultoría especializada en ISO 9000: un estudio del comportamiento de las empresas certificadas.

**Libro:** ISO 9000, ISO 14001 y otros estándares de gestión: pasado, presente y futuro: "Reflexiones teóricas y conclusiones empíricas desde el ámbito académico"

**Editorial:** Civitas

**Número de autores:** 2

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 175 **final:** 197 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 84-470-2686-8

**Depósito legal:** ---

**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 008616 **Orden:** 037

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal-Fransi, E.

**Título:** Comerç Electrònic: Anàlisi de la situació, perspectives de futur i impacte en l'àmbit econòmic i empresarial.

**Libro:**

**Editorial:** Edicions de la Universitat de Lleida

**Número de autores:** 1

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** 173 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** Lleida (ESPAÑA) **ISBN:** 84-8409-944-X

**Depósito legal:** ---

**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 001464 **Orden:** 040

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E., Codina J., Sabi X., Saladrígues R., Tena A., Vendrell A., Colom A.

**Título:** Proceso de adaptación del euro en la empresa: análisis aplicado a la economía de Lleida

**Libro:**

**Editorial:** Diputació de Lleida

**Número de autores:** 7

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 84-609-1535-3 **Depósito legal:** ---

**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 006127 **Orden:** 041

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.

**Título:** Introducción a la usabilidad en la gestión del establecimiento virtual

**Libro:**

**Editorial:** Servei de Publicacions de la Universitat de Lleida - AIPO- Interaccion2004

**Número de autores:** 1

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** L-34/1998

**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 006128 **Orden:** 042

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.

**Título:** Implicacions de la societat del coneixement en la gestió empresarial: el comerç electrònic en el pla de marketing.

**Libro:** L'empresa en la societat del coneixement

**Editorial:** Edicions de la Universitat de Lleida

**Número de autores:** 1

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 159 **final:** 183 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 84-8409-157-0

**Depósito legal:** ---

**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 006134 **Orden:** 046

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.

**Título:** Conceptualización de la calidad de servicio al cliente percibida en el comercio electrónico. Evaluación y aplicación en el establecimiento virtual.

**Libro:**

**Editorial:** <http://www.tdcat.cesca.es/>

**Número de autores:** 1

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 84-688-1126-2. **Depósito legal:** ---

**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 006132 **Orden:** 048

---

**Autores (p.o. de firma):** Cos P., Cristóbal E., Codina J.

**Título:** Estudio de mercado del sector industrial, servicios y comercio de Mollerusa.

**Libro:**

**Editorial:** Diputación provincial

**Número de autores:** 3

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 1996 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** L-34/1998

**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 006141 **Orden:** 055

---

**Autores (p.o. de firma):** Álvarez I.; Montegut Y.; Cristóbal E.; Gómez-Adillón M. J.

**Título:** Presencia Online de las Cooperativas Agroalimentarias: análisis de las páginas de inicio de las cooperativas oleícolas.

**Libro:** Presencia Online de las Cooperativas Agroalimentarias: análisis de las páginas de inicio de las cooperativas oleícolas.

**Editorial:** Brúfol Editorial

**Número de autores:** 4

**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 68 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-941956-8-6 **Depósito legal:** ---

**Clave:** Libro de investigación **Código Publicación:** 019280 **Orden:** 058

---

**Autores (p.o. de firma):** Martín Fuentes, Eva; Daries Ramón, Natalia; Cristóbal Fransi, Eduard

**Título:** Perspectivas de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo

**Libro:** Noves tecnologies aplicades al turisme/Nuevas tecnologías aplicadas al turismo  
**Editorial:** Tirant Lo Blanch  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 81 **final:** 86 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 9788415731986  
**Depósito legal:** V-1201-2014  
**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 019020 **Orden:** 060

---

**Autores (p.o. de firma):** Martín Fuentes, Eva; Daries Ramón, Natalia; Cristóbal Fransi, Eduard  
**Título:** Noves tecnologies aplicades al turisme/Nuevas tecnologías aplicadas al turismo  
**Libro:** Tirant Humanidades  
**Editorial:** Tirant Lo Blanch  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 143 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 9788415731986  
**Depósito legal:** V-1201-2014  
**Clave:** Editor libro de investigación **Código Publicación:** 019019 **Orden:** 061

---

**Autores (p.o. de firma):** Martín Fuentes, Eva; Daries Ramón, Natalia; Cristóbal Fransi, Eduard  
**Título:** Perspectivas de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo  
**Libro:** Noves tecnologies aplicades al turisme/Nuevas tecnologías aplicadas al turismo  
**Editorial:** Tirant Lo Blanch  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 81 **final:** 86 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 9788415731986  
**Depósito legal:** V-1201-2014  
**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 019020 **Orden:** 063

---

**Autores (p.o. de firma):** Daries N.; Cristóbal E.; Martín-Fuentes E.  
**Título:** Análisis de la gestión de destinos turísticos a través de las redes sociales en las Webs oficiales de promoción turística de las Comunidades Autónomas Españolas  
**Libro:** Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito  
**Editorial:** Tirant Lo Blanch  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 463 **final:** 492 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 9788490861974 **Depósito legal:** ---  
**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 019379 **Orden:** 064

---

**Autores (p.o. de firma):** Cristóbal E.; Daries N.; Martín-Fuentes E.  
**Título:** La presencia en Internet como instrumento de promoción de las ciudades como destino turístico  
**Libro:** Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito  
**Editorial:** Tirant Lo Blanch  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 509 **final:** 530 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 9788490861974 **Depósito legal:** ---  
**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 019380 **Orden:** 065

---

**Autores (p.o. de firma):** Martín-Fuentes, Eva; Cristoba Fransi, Eduard; Daries-Ramon, Natalia  
**Título:** La comunicación publicitaria como elemento clave en la elección de grados universitarios  
**Libro:** Nuevas culturas y sus nuevas lecturas  
**Editorial:** McGraw-Hill/Interamericana  
**Número de autores:** 3  
**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 214 **final:** 231 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 9788448197407  
**Depósito legal:** ---  
**Clave:** Capítulo de libro de investigación **Código Publicación:** 019421 **Orden:** 065

---

**Participación en contratos de I+D+I de especial relevancia con empresas y/o administraciones**  
(nacionales y/o internacionales)

---

**Título del proyecto/contrato:** Estudio de mercado del sector industrial y de servicios de Mollerussa.

**Tipo de contrato/Programa:** Ayudas a la Investigación

**Empresa/Administración financiadora:** Patronat Fires de Mollerussa

**Entidades participantes:** ---

**Número de proyecto/contrato:** --- **Importe:** 6.000,00 **Duración, desde:** 1996 **hasta:** 1996

**Investigador/a Principal:** Pilar Cos Sánchez

**Número de investigadores participantes:** 3

**Palabras Clave:**

**Código de proyecto/contrato:** 003634 **Orden:** 001

---

**Estancias en Centros extranjeros**  
(estancias continuadas superiores a 30 días)

---

**Centro:** School of Management. University of Bath

**Localidad:** Bath    **País:** REINO UNIDO    **Año:** 2006    **Duración:** 3 Meses 20 Días

**Tema:** Establecimiento de bases para futuras colaboraciones. Desarrollo conjunto de una escala de medida del servicio prestado por un establecimiento virtual (Webqual 4.0). Firma de un convenio entre la Universitat de Lleida y la University of Bath.

**Clave:** Invitado - beca post doctoralde movilidad del vicerectorado de investigación de la UdL

---

## Contribuciones a Congresos

---

**Autores:** Cristóbal E.; Montagut Y.; Granollers A.

**Título:** Presencia y uso de Internet de la industria agroalimentaria: un estudio de usabilidad de los sitios web de las cooperativas del sector frutícola y oleícola de la provincia de Lleida

**Tipo de participación:** Presentación Comunicación

**Congreso:** IX Congreso de Economía Agraria: "La Innovación Rural y alimentaria frente a la Crisis"

**Publicación:** Actas del congreso (P. 1-25)

**Número de autores:** 3

**Lugar de celebración:** Castelldefels (Barcelona) (ESPAÑA) **Año:** 2013

**Código:** 024348 **Orden:** 001

---

**Autores:** Martín-Fuentes, Eva; Cristóbal Fransi, Eduard; Daries Ramón, Natalia

**Título:** Universidad y Selección de Estudios: Análisis de la Comunicación Institucional en la Difusión de los Grados

**Tipo de participación:** Presentación Comunicación

**Congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013)

**Publicación:** Actas de congreso

**Número de autores:** 3

**Lugar de celebración:** Madrid (ESPAÑA) **Año:** 2013

**Código:** 024430 **Orden:** 002

---

**Autores:** Montagut Y.; Cristóbal E.; Gómez-Adillón M. J.; Campos V.

**Título:** El impacto de las TIC en la gestión de las cooperativas agroalimentarias

**Tipo de participación:** Presentación Comunicación

**Congreso:** XIV Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa: "El año internacional de las Cooperativas: desafíos y propuestas de la economía social en un mundo en transformación". Organizadas por CIRIEC-España, GEZKI-Universidad del País Vasco, Universidad de Mondragón y Universidad de Deusto

**Publicación:** Actas

**Número de autores:** 4

**Lugar de celebración:** San Sebastián-Oñati. (ESPAÑA) **Año:** 2012

**Código:** 021325 **Orden:** 003

---

**Autores:** Cristóbal E.

**Título:** Membre del comité científic

**Tipo de participación:** Miembro comité científico

**Congreso:** XXIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK).

**Publicación:**

**Número de autores:** 1

**Lugar de celebración:** Mallorca (ESPAÑA) **Año:** 2012

**Código:** 021326 **Orden:** 004

---

**Autores:** Cristóbal E.

**Título:** Membre del comité científic

**Tipo de participación:** Miembro comité científico

**Congreso:** congreso de IADIS (International Association for Development of the Information Society). International Conference. e-Commerce 2012. Lisboa. Portugal.

**Publicación:**

**Número de autores:** 1

**Lugar de celebración:** Lisboa (PORTUGAL) **Año:** 2012

**Código:** 021328 **Orden:** 005

---

**Autores:** Cristóbal E.

**Título:** Membre del comité científic

**Tipo de participación:** Miembro comité científico

**Congreso:** XXII Congreso Nacional de ACEDE: "La Sociedad Emprendedora: reinventando la empresa".

**Publicación:**

**Número de autores:** 1



**Lugar de celebración:** Cadiz (ESPAÑA) **Año:** 2012  
**Código:** 021330 **Orden:** 006

---

**Autores:** Miquel, Sílvia; Cristóbal, Eduard;  
**Título:** VIII JORNADES SOBRE SORTIDES PROFESSIONALS EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES  
**Tipo de participación:** Miembro comité organizador  
**Congreso:** VIII JORNADES SOBRE SORTIDES PROFESSIONALS EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES  
**Publicación:** díptic  
**Número de autores:** 2  
**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 2012  
**Código:** 021967 **Orden:** 007

---

**Autores:** Cristóbal E.;  
**Título:** Consumers and Internet Studies  
**Tipo de participación:** Mesa redonda  
**Congreso:** Second Workshop on Internet Studies. Organizado por: Internet Interdisciplinary Institute. Universitat Oberta de Catalunya y Oxford Internet Institute, University of Oxford.  
**Publicación:** Internet Interdisciplinary Institute. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona.  
**Número de autores:** 1  
**Lugar de celebración:** Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2011  
**Código:** 018226 **Orden:** 008

---

**Autores:** Filella G, Agulló MJ, Allepuz R, Alonso JM, Batista JM, Bisquerra R, Caruso D, Clippa O, Cristóbal E, Emmerling R, Enciso P, Extremera N, Fernández-Berrocal P, García E, Giner A, Ignat A, Lavega P, Martín A, Oriol X, Páez D, Pérez N, Pérez JC, Ribes R, Sala J, Salanova M, Serlavós R, Soldevila A, Vaquer A.  
**Título:** Membre del comité científic  
**Tipo de participación:** Miembro comité científico  
**Congreso:** I Congrés d'Intel·ligència Emocional a les Organitzacions  
**Publicación:**  
**Número de autores:** 28  
**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 2011  
**Código:** 019284 **Orden:** 009

---

**Autores:** Montagut Y.; Cristóbal E.; Daries R.  
**Título:** Orientación al Mercado de las Cooperativas Agrarias: Análisis Comparativo de la Comercialización de la Fruta y del Aceite  
**Tipo de participación:** Póster  
**Congreso:** IIIº Congreso Internacional de Investigación en Economía Social de CIRIEC.  
**Publicación:** Actas  
**Número de autores:** 3  
**Lugar de celebración:** Valladolid (ESPAÑA) **Año:** 2011  
**Código:** 018228 **Orden:** 010

---

**Autores:** Cristóbal E; Codina J.; Alonso J.; Daries N.; Cos P.; Roca X.  
**Título:** XXII Jornadas Universidad-Empresa: El marketing de hoy: cómo llegar a tu consumidor de manera efectiva  
**Tipo de participación:** Miembro comité organizador  
**Congreso:** XXII Jornadas Universidad-Empresa: El marketing de hoy: cómo llegar a tu consumidor de manera efectiva  
**Publicación:** DVD  
**Número de autores:** 6  
**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 2011  
**Código:** 018449 **Orden:** 011

---

**Autores:** Cristóbal E.  
**Título:** Membre del comité científic  
**Tipo de participación:** Miembro comité científico  
**Congreso:** XXIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK).  
**Publicación:**  
**Número de autores:** 1  
**Lugar de celebración:** Castelló (ESPAÑA) **Año:** 2011  
**Código:** 021327 **Orden:** 012

---

**Autores:** Cristóbal E.

**Título:** Membre del comité científic

**Tipo de participación:** Miembro comité científico

**Congreso:** IADIS (International Association for Development of the Information Society). International Conference. e-Commerce 2011.

**Publicación:**

**Número de autores:** 1

**Lugar de celebración:** Roma (ITALIA) **Año:** 2011

**Código:** 021329 **Orden:** 013

---

**Autores:** Cristóbal E.

**Título:** Membre del comité científic

**Tipo de participación:** Miembro comité científico

**Congreso:** XXI Congreso Nacional de ACEDE: "Creatividad: el futuro de la empresa".

**Publicación:**

**Número de autores:** 1

**Lugar de celebración:** Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2011

**Código:** 021331 **Orden:** 014

---

**Autores:** Codina J.; Cos P.; Cristóbal E.

**Título:** La implementación de metodologías activas en la docencia en el ámbito de la comercialización e investigación de mercados.

**Tipo de participación:** Póster

**Congreso:** Jornada sobre innovación docente y Tutoría Universitaria. Organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación-Centro de Formación Continua.

**Publicación:** Actas. D.L. L-1.302-2010 Ediciones y Publicaciones de la UdL.

**Número de autores:** 3

**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 2010

**Código:** 018224 **Orden:** 015

---

**Autores:** G. Mancho; J. M. Alonso; J. Arántegui; L. Armengol; M. Clemente; J. Costa; J. M. Cots; E. Cristóbal; E. Domínguez; M. Farré; J. L. Gallizo; M. Irán; E. Llurda; Ll. Pla; M. Plana; F. Ruiz del Portal; A. Vaquer

**Título:** Intervención pedagógica en las asignaturas en inglés en la FDE y el ETSEA.

**Tipo de participación:** Póster

**Congreso:** Jornada sobre innovación docente y Tutoría Universitaria. Organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación-Centro de Formación Continua.

**Publicación:** Actas. D.L. L-1.302-2010 Ediciones y Publicaciones de la UdL.

**Número de autores:** 17

**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 2010

**Código:** 018225 **Orden:** 016

---

**Autores:** Marimon F.; Vidgen R.; Barnes S.; Cristóbal E.

**Título:** Assessing the Quality of an On-Line Supermarket

**Tipo de participación:** Presentación Comunicación

**Congreso:** IADIS (International Association for Development of the Information Society). International Conference. e-Society 2009

**Publicación:** Proceedings volume 1, pp. 393-400.. ISBN. 978-972-8924-78-2. Ed. IADIS Press. Porto. Portugal.

**Número de autores:** 4

**Lugar de celebración:** Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2009

**Código:** 014212 **Orden:** 017

---

**Autores:** Cristóbal E.

**Título:**

**Tipo de participación:** Miembro comité científico

**Congreso:** XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK).

**Publicación:**

**Número de autores:** 1

**Lugar de celebración:** Bilbao (ESPAÑA) **Año:** 2009

**Código:** 018229 **Orden:** 018

---

**Autores:** Marimon F.; Cristóbal, E.

**Título:** Factores explicativos de la fidelización en un supermercado on-line

**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** XVIII Congreso Nacional de ACEDE: Creación Empresarial, Innovación y Desarrollo Económico  
**Publicación:** Actas. Depósito Legal. LE 1134-2008. Pp. 161. León.  
**Número de autores:** 2  
**Lugar de celebración:** León (ESPAÑA) **Año:** 2008  
**Código:** 013213 **Orden:** 019

---

**Autores:** Fillella, G.; Soldevila, A., Cristóbal, E., Gordillo, A., Capell, M. A., Farré, C., y Jurschik, P.  
**Título:** Actividades de autoformación incluidas en el Plan Acción Tutorial de la Universitat de Lleida  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** XIII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa  
**Publicación:** Actas. ISBN: 978-84-9746-382-9. pp. 609-612.  
**Número de autores:** 7  
**Lugar de celebración:** San Sebastian (ESPAÑA) **Año:** 2007  
**Código:** 012413 **Orden:** 020

---

**Autores:** Cristóbal E.; Marimon F.  
**Título:** e-Retailing Management: Analysing the Spanish e-Consumers Behaviour  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** IADIS (International Association for Development of the Information Society). International Conference. e-Commerce 2006  
**Publicación:** Actas, pp. 255-261. ISBN. 972-8924-23-2. Ed. IADIS Press. Porto. Portugal.  
**Número de autores:** 2  
**Lugar de celebración:** Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2006  
**Código:** 009736 **Orden:** 021

---

**Autores:** Cristóbal E.; Marimon F.; Montegut Y.  
**Título:** La gestión y comercialización de las almazaras cooperativas catalanas: un estudio de segmentación  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Economía Social: "Los planes estratégicos de la Economía Social". CIRIEC-España y CECOOP Universidad de Santiago de Compostela.  
**Publicación:** Actas, pp. 1-28. ISBN. 84-95003-52-X.  
**Número de autores:** 3  
**Lugar de celebración:** Santiago de Compostela (ESPAÑA) **Año:** 2006  
**Código:** 009737 **Orden:** 022

---

**Autores:** Cristóbal E.; Montegut Y.; Marimon F.  
**Título:** Un estudio de segmentación de las cooperativas agrarias: el sector oleico de Cataluña.  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** XVI Congreso Nacional de ACEDE: "La Empresa ante los retos del siglo XXI".  
**Publicación:** Actas, pp. 1-33. Depósito Legal. V-3594-2006.  
**Número de autores:** 3  
**Lugar de celebración:** Valencia (ESPAÑA) **Año:** 2006  
**Código:** 009738 **Orden:** 023

---

**Autores:** Cristóbal E.; Flavián C.; Guinalíu M.  
**Título:** Perceived E-Service Quality (PeSQ): Measurement Validation and Effects on Consumer Satisfaction and Website Loyalty  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** 6th Conference of EIRASS (European Institute for Retailing and Services Studies).  
**Publicación:**  
**Número de autores:** 3  
**Lugar de celebración:** Budapest. Hungría. (HUNGRÍA) **Año:** 2006  
**Código:** 009739 **Orden:** 024

---

**Autores:** Cristóbal E.; Flavián C.; Guinalíu M.  
**Título:** Perceived Quality Measurement and website loyalty  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** 11th International Conference on Corporate and Marketing Communications.  
**Publicación:** CD.  
**Número de autores:** 3  
**Lugar de celebración:** Liubiana . Eslovenia. (ESLOVENIA) **Año:** 2006

Código: 009740 Orden: 025

---

**Autores:** Cabassés, M.A.; Armengol M. T.; Cristóbal E.; Gómez M. J.  
**Título:** El pla d'acció tutorial de la Facultat de Dret i Economia de la Universitat de Lleida  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** IV Congrés Internacional de Docència Universitaria i Innovació (CIDUI)  
**Publicación:** Actas. Pp. 191. ISBN. 84-8458-243-4.  
**Número de autores:** 4  
**Lugar de celebración:** Universitat de Barcelona. Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2006  
**Código:** 009741 **Orden:** 026

---

**Autores:** Fillella G, Del Arco I, Biscarri J, Cabassés M.A, Collel R, Cristobal E, Gimbert J, Lorente E, Mateu R.M, Mías C, Pedrol J, Soldevila A, Torres C  
**Título:** El plan de acción tutorial de la Universidad de Lleida  
**Tipo de participación:** Póster  
**Congreso:** XII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa 'Investigación en Innovación Educativa'  
**Publicación:** actas  
**Número de autores:** 13  
**Lugar de celebración:** Tenerife (ESPAÑA) **Año:** 2005  
**Código:** 006908 **Orden:** 027

---

**Autores:** Cristobal, E.  
**Título:** Diseño y Usabilidad en la gestión del comercio online: un estudio del comportamiento del consumidor online.  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Congreso:** V Congreso Interacción Persona Ordenador. Organizado por AIPO, UOC y UdL.  
**Publicación:** Actas. Pp. 228-235. ISBN: 84-609-1266-3  
**Número de autores:**  
**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 2004  
**Código:** 006909 **Orden:** 028

---

**Autores:** Cristobal, E.  
**Título:** El comportamiento del usuario online: Cómo hacérselo fácil  
**Tipo de participación:** Conferencia invitada  
**Congreso:** Forum TIG-SIG: Preparando el Futuro. Instituto Cartográfico de Cataluña.  
**Publicación:**  
**Número de autores:**  
**Lugar de celebración:** Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2004  
**Código:** 006911 **Orden:** 029

---

**Autores:** Cristobal, E.  
**Título:**  
**Tipo de participación:** Miembro comité científico  
**Congreso:** V Congreso Interacción Persona Ordenador. Organizado por AIPO, UOC y UdL.  
**Publicación:** Actas. Pp. 228-235. ISBN: 84-609-1266-3  
**Número de autores:** 1  
**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 2004  
**Código:** 018230 **Orden:** 030

---

**Autores:** Cristobal, E., Gómez M.J.  
**Título:** Modelos de evaluación de la calidad percibida: un análisis de fiabilidad y validez aplicada a los establecimientos virtuales.  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Congreso:** 27 Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa.  
**Publicación:** Actas. Pp. 614-631. ISBN: 84-8409-955-5.  
**Número de autores:**  
**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 2003  
**Código:** 006910 **Orden:** 031

---

**Autores:** Cristobal, E., Gómez M.J.  
**Título:** La prensa en Internet: una aproximación al comportamiento del consumidor de diarios online.

**Tipo de participación:** Ponencia  
**Congreso:** I Congreso Nacional de Comercio Electrónico Aplicado.  
**Publicación:** Actas. Pp. 1-18. ISBN: 84-9705-281-1.  
**Número de autores:**  
**Lugar de celebración:** Valencia (ESPAÑA) **Año:** 2002  
**Código:** 006912 **Orden:** 032

---

**Autores:** Colom A., Cristobal, E., Veas M.  
**Título:** e-Business and e-Commerce: a new challenge for agri-business management in application on the agri-food sector  
**Tipo de participación:** Póster  
**Congreso:** X Congress. European Association of Agricultural Economists. "Prospects for the Mediterranean Agri-food Systems in an International Context".  
**Publicación:** paper  
**Número de autores:**  
**Lugar de celebración:** Zaragoza (ESPAÑA) **Año:** 2002  
**Código:** 006913 **Orden:** 033

---

**Autores:** Cristobal, E., Codina J.  
**Título:** Estrategias de Marketing Público: Análisis de la Campaña de Comunicación del Euro  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Congreso:** 1ª Jornadas Internacionales de Marketing Público y No Lucrativo  
**Publicación:** Actas. P. 47-60. ISBN. 84-7719-482-3.  
**Número de autores:**  
**Lugar de celebración:** León (ESPAÑA) **Año:** 2002  
**Código:** 006914 **Orden:** 034

---

**Autores:** Cristobal, E.; Colom A.  
**Título:** Design and Usability in the e-Commerce Management: an Application on the Agri-food Sector.  
**Tipo de participación:** Póster  
**Congreso:** X Congress. European Association of Agricultural Economists. "Prospects for the Mediterranean Agri-food Systems in an International Context".  
**Publicación:** paper  
**Número de autores:** 2  
**Lugar de celebración:** Zaragoza (ESPAÑA) **Año:** 2002  
**Código:** 009735 **Orden:** 035

---

**Autores:** Cristobal, E.  
**Título:** La influencia de la calidad percibida en el diseño del establecimiento virtual: desarrollo de un instrumento de medida  
**Tipo de participación:** Póster  
**Congreso:** XI Congreso Nacional de ACEDE: "La Nueva Economía: retos y oportunidades para la gestión empresarial".  
**Publicación:** Actas. P. 67.  
**Número de autores:**  
**Lugar de celebración:** Zaragoza (ESPAÑA) **Año:** 2001  
**Código:** 006915 **Orden:** 036

---

**Autores:** Jaume Codina Mejón y Eduard Cristóbal Fransi  
**Título:** Una aproximación al análisis de la gestión comercial en las entidades culturales: una aplicación empírica a los museos  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** II Fórum Internacional sobre "Las Ciencias, las Técnicas y el Arte Aplicadas al Marketing: Academia y Profesión".  
**Publicación:** Actas. Pp. 277-290.  
**Número de autores:** 2  
**Lugar de celebración:** Madrid (ESPAÑA) **Año:** 1999  
**Código:** 009732 **Orden:** 037

---

**Autores:** Eduard Cristóbal Fransi y Mª Jesús Gómez Adillón  
**Título:** La Gestión de la Calidad en las Entidades Deportivas  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** IV Congreso de Ciencias del Deporte, la Educación Física y la Recreación  
**Publicación:** Actas. Pp. 295-308. ISBN: 84-393-4947-5.  
**Número de autores:** 2

**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 1999  
**Código:** 009733 **Orden:** 038

---

**Autores:** Eduard Cristóbal Fransi, Jaume Codina Mejón  
**Título:** Publicidad y Comercio Electrónico: Internet como Canal de Distribución  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** "XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés: La gestión de la diversidad". AEDEM  
**Publicación:** Actas. Pp. 409-418. ISBN: 84-95301-09-1.  
**Número de autores:** 2  
**Lugar de celebración:** Logroño (ESPAÑA) **Año:** 1999  
**Código:** 009734 **Orden:** 039

---

**Autores:** Eduard Cristóbal Fransi y M<sup>a</sup> Jesús Gómez Adillón  
**Título:** El constructo calidad de servicio: adaptación de la escala SERVQUAL aplicada a la gestión de entidades deportivas.  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** Fórum Internacional sobre "Las Ciencias, las Técnicas y el Arte Aplicadas al Marketing: Academia y Profesión".  
**Publicación:** Actas. Pp. 293-304. ISBN: 605-8415-1.  
**Número de autores:** 2  
**Lugar de celebración:** Madrid (ESPAÑA) **Año:** 1998  
**Código:** 009727 **Orden:** 040

---

**Autores:** Eduard Cristóbal Fransi y Jaume Codina Mejón  
**Título:** La implementación de las políticas de marketing en la gestión de las entidades culturales.  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** Fórum Internacional sobre "Las Ciencias, las Técnicas y el Arte Aplicadas al Marketing: Academia y Profesión".  
**Publicación:** Actas. Pp. 269-280. ISBN: 605-8415-1.  
**Número de autores:** 2  
**Lugar de celebración:** Madrid (ESPAÑA) **Año:** 1998  
**Código:** 009728 **Orden:** 041

---

**Autores:** Pilar Cos Sánchez, Eduard Cristóbal Fransi, Jaume Codina Mejón  
**Título:** Políticas agroalimentarias y estrategias empresariales. Análisis de las políticas de marketing-mix del sector agroalimentario versus otros sectores. El caso de la comarca del Pla d'Urgell.  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** III Congreso Nacional de Economía Agraria: "Las nuevas Políticas Agrarias".  
**Publicación:** Actas. P. 78.  
**Número de autores:** 3  
**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 1998  
**Código:** 009729 **Orden:** 042

---

**Autores:** Antonio Colom Gorgues, Eduard Cristóbal Fransi y Blanca Escardíbul Ferrá  
**Título:** Desarrollo rural integrado y nuevas políticas estructurales. Algunos conceptos y reflexiones ante la evolución rural en el nuevo milenio.  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** III Congreso Nacional de Economía Agraria: "Las nuevas Políticas Agrarias".  
**Publicación:** Actas. P. 45.  
**Número de autores:** 3  
**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 1998  
**Código:** 009730 **Orden:** 043

---

**Autores:** Eduard Cristóbal Fransi, José M<sup>a</sup> Gómez Sancho, Anna Tena Tarruella y Anna Vendrell Vilanova.  
**Título:** La descentralización presupuestaria como medio de control del gasto público. Una aplicación empírica: el caso de la Universidad de Lleida.  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** "XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés: La creación de valor en un mercado global". AEDEM  
**Publicación:** Actas. Pp. 183-194. Depósito Legal: C-887/98.  
**Número de autores:** 4  
**Lugar de celebración:** Benalmádena (Málaga). (ESPAÑA) **Año:** 1998  
**Código:** 009731 **Orden:** 044

---

**Autores:** Eduard Cristóbal Fransi  
**Título:**  
**Tipo de participación:** Miembro comité organizador  
**Congreso:** III Congreso Nacional de Economía Agraria: "Las nuevas Políticas Agrarias".  
**Publicación:** Actas.  
**Número de autores:** 1  
**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 1998  
**Código:** 018232 **Orden:** 045

---

**Autores:** Pilar Cos Sánchez, Eduard Cristóbal Fransi, Jaume Codina Mejón  
**Título:** Instrumentos Promocionales en el Marketing Público: una aplicación empírica  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** "XI Congreso Nacional y VII Congreso Hispano-Francés: La empresa creando futuro". AEDEM  
**Publicación:** Actas. Pp. 465-474. Depósito Legal: C-939/97.  
**Número de autores:** 3  
**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 1997  
**Código:** 009725 **Orden:** 046

---

**Autores:** Eduard Cristóbal Fransi y Jaume Codina Mejón  
**Título:** La aplicación de las políticas de marketing en la gestión de entidades culturales.  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** Congreso de Historia de la Cultura. Producción Cultural y Consumo Social.  
**Publicación:** Actas. Pp. 429-448. ISBN: 84-89943-34-6.  
**Número de autores:** 2  
**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 1997  
**Código:** 009726 **Orden:** 047

---

**Autores:** Eduard Cristóbal Fransi,  
**Título:**  
**Tipo de participación:** Miembro comité organizador  
**Congreso:** "XI Congreso Nacional y VII Congreso Hispano-Francés: La empresa creando futuro". AEDEM  
**Publicación:** Actas. Depósito Legal: C-939/97.  
**Número de autores:** 1  
**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 1997  
**Código:** 018231 **Orden:** 048

---

**Autores:** Yolanda Montegut Salla, Eduard Cristóbal Fransi, María Jesús Gómez Adillon  
**Título:** El impacto de las TIC en la gestión de las cooperativas agroalimentarias  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** XIV Jornadas de Investigadores en economía Social y Cooperativa  
**Publicación:** Actas del congreso  
**Número de autores:** 3  
**Lugar de celebración:** San Sebastian- Oñati (ESPAÑA) **Año:** 2012  
**Código:** 022487 **Orden:** 049

---

**Autores:** Hernández-Soriano F. J.; Cristóbal E.  
**Título:** Conceptualización de la calidad percibida en los cibermedios.  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013)  
**Publicación:** CD de actas. ISBN 978-84-15965-26-8.  
**Número de autores:** 2  
**Lugar de celebración:** Madrid (ESPAÑA) **Año:** 2013  
**Código:** 024549 **Orden:** 050

---

**Autores:** Hernández-Soriano F. J.; Cristóbal E.  
**Título:** Periodismo y comunicación 2.0: análisis de Vilaweb como cibermedio  
**Tipo de participación:** Presentación Comunicación  
**Congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos,

Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013)

**Publicación:** CD de actas. ISBN 978-84-15965-26-8.

**Número de autores:** 2

**Lugar de celebración:** Madrid (ESPAÑA) **Año:** 2013

**Código:** 024550 **Orden:** 051

---

**Autores:** Cristóbal, Eduard;

**Título:** XXV Congreso Nacional de Marketing (AEMARK).

**Tipo de participación:** Miembro comité organizador

**Congreso:** XXV Congreso Nacional de Marketing (AEMARK).

**Publicación:** actas

**Número de autores:** 1

**Lugar de celebración:** Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2013

**Código:** 024557 **Orden:** 052

---

**Autores:** Cristóbal, Eduard;

**Título:** XXIII Congreso Nacional de ACEDE: "Estrategia empresarial y sostenibilidad: un compromiso con la sociedad".

**Tipo de participación:** Miembro comité organizador

**Congreso:** XXIII Congreso Nacional de ACEDE: "Estrategia empresarial y sostenibilidad: un compromiso con la sociedad".

**Publicación:** actas

**Número de autores:** 1

**Lugar de celebración:** Málaga (ESPAÑA) **Año:** 2013

**Código:** 024558 **Orden:** 053

---

**Autores:** Cristóbal-Fransi E.; Montegut-Salla Y.; Gómez-Adillón M. J.

**Título:** Internet y cooperativismo: un estudio aplicado a la comercialización del aceite de oliva en Cataluña

**Tipo de participación:** Póster

**Congreso:** Workshop Internacional: Nuevos modelos empresariales en el cooperativismo agroalimentario.

**Publicación:** Actas

**Número de autores:** 3

**Lugar de celebración:** Valencia (ESPAÑA) **Año:** 2014

**Código:** 026515 **Orden:** 054

---

**Autores:** Daries N.; Cristóbal E.; Martín-Fuentes E.;

**Título:** Análisis de la gestión de destinos turísticos a través de las redes sociales en las Web oficiales de promoción turística de las Comunidades Autónomas Españolas.

**Tipo de participación:** Presentación Comunicación

**Congreso:** XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa: Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito

**Publicación:** Actas

**Número de autores:** 3

**Lugar de celebración:** Castellón (ESPAÑA) **Año:** 2014

**Código:** 026516 **Orden:** 055

---

**Autores:** Cristóbal E.; Daries N.; Martín-Fuentes E.;

**Título:** La presencia en Internet como instrumento de promoción de las ciudades como destino turístico

**Tipo de participación:** Presentación Comunicación

**Congreso:** XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa: Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito

**Publicación:** Actas

**Número de autores:** 3

**Lugar de celebración:** Castellón (ESPAÑA) **Año:** 2014

**Código:** 026517 **Orden:** 056

---

**Autores:** Daries N.; Martín-Fuentes E.; Cristóbal E.

**Título:** Aprendizaje Transversal e Interdisciplinar en la Creación y Gestión de un Establecimiento de Intermediación Turística

**Tipo de participación:** Póster

**Congreso:** Jornada de innovación docente: mejora y calidad de la docencia. Organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación-Centro de Formación Continua. UdL.

**Publicación:** Actas. ISBN 978-84-8409-643-6. D.L. L-904-2014. Ediciones de la universidad de Lleida.

**Número de autores:** 3

**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 2014



**Código:** 026518 **Orden:** 057

---

**Autores:** Hernández-Soriano F. J.; Cristóbal E.

**Título:** Conceptualización de la calidad percibida en los cybermedios.

**Tipo de participación:** Presentación Comunicación

**Congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013)

**Publicación:** Actas de congreso

**Número de autores:** 2

**Lugar de celebración:** Madrid (ESPAÑA) **Año:** 2013

**Código:** 026519 **Orden:** 058

---

**Autores:** Hernández-Soriano F. J.; Cristóbal E.

**Título:** Periodismo y comunicación 2.0: análisis de Vilaweb como cybermedio

**Tipo de participación:** Presentación Comunicación

**Congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013)

**Publicación:** Actas de congreso

**Número de autores:** 2

**Lugar de celebración:** Madrid (ESPAÑA) **Año:** 2013

**Código:** 026520 **Orden:** 059

---

**Autores:** Martín-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia; Cristóbal Fransi, Eduard

**Título:** Noves Tecnologies Aplicades al Turisme

**Tipo de participación:** Presidencia de comité organizador

**Congreso:** Jornades de Turisme de la UdL

**Publicación:** pendent

**Número de autores:** 3

**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 2014

**Código:** 025438 **Orden:** 060

---

**Autores:** Plana Farran, Manel; Cristóbal Fransi, Eduard; Daries Ramón, Natalia; Martín Fuentes, Eva; Codina Mejón, Jaume

**Título:** Jornada 'Las relaciones en la cadena agroalimentaria: Modelos y tendencias'

**Tipo de participación:** Miembro comité organizador

**Congreso:** Jornada 'Las relaciones en la cadena agroalimentaria: Modelos y tendencias'

**Publicación:** DVD

**Número de autores:** 5

**Lugar de celebración:** Lleida (ESPAÑA) **Año:** 2014

**Código:** 025713 **Orden:** 061

---

**Autores:** Martín-Fuentes, Eva; Cristóbal Fransi, Eduard; Daries Ramón, Natalia

**Título:** Efectos de la comunicación publicitaria en la elección de grados universitarios

**Tipo de participación:** Presentación Comunicación

**Congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2014)

**Publicación:** Actas de congreso

**Número de autores:** 3

**Lugar de celebración:** Madrid (ESPAÑA) **Año:** 2014

**Código:** 026256 **Orden:** 062

---

## Participación en Comités y Representaciones Internacionales

---

**Título del comité:** - Miembro de la comisión para la elaboración del plan de estudios de la nueva titulación de grado en Administración y Dirección de Empresas.

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** plan de estudios ADE

**Fecha inicio:** 2009

**Fecha Fin:** 2009

---

**Título del comité:** Reviewer para la sesión de: 'E-business - Adding Value'. En EURAM (European Academy of Management) Annual Conference: Drawing from Social Sciences and Humanities to Address Contemporary Challenges

**Entidad de la que depende:** EURAM (European Academy of Management)

**Tema:** membre del comité de programa

**Fecha inicio:** 2007

**Fecha Fin:** 2007

---

**Título del comité:** Seminario de Orientación y Tutoría de la Universidad de Lleida

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** coordinacio tutories de la UdL

**Fecha inicio:** 2006

**Fecha Fin:** 2006

---

**Título del comité:** Comisión de Seguimiento del Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Derecho y Economía de la Universitat de Lleida

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** coordinacio tutories de la UdL

**Fecha inicio:** 2006

**Fecha Fin:** 2006

---

**Título del comité:** Miembro de la Comisión de Estudios de la diplomatura de Empresariales. Facultad de Derecho y Economía de la Universitat de Lleida

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** Comisión de Estudios

**Fecha inicio:** 2006

**Fecha Fin:** 2006

---

**Título del comité:** Miembro de la Comisión de Estudios de la licenciatura en Administración de Empresas. Facultad de Derecho y Economía de la Universitat de Lleida.

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** Comisión de Estudios ADE

**Fecha inicio:** 2006

**Fecha Fin:** 2006

---

**Título del comité:** - Miembro de la comisión representativa para definir las competencias de los titulados de la Facultad de Derecho y Economía.

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** competencias titulados

**Fecha inicio:** 2006

**Fecha Fin:** 2006

---

**Título del comité:** comité editorial

**Entidad de la que depende:** International Journal of Services Technology and Management (IJSTM)

**Tema:** - Referee, evaluador de la Revista International Journal of Services Technology and Management. (IJSTM).

**Fecha inicio:** 2006

**Fecha Fin:** 2006

---

**Título del comité:** comité editorial

**Entidad de la que depende:** International Association for Development of the Information Society (IADIS)

**Tema:** - Referee, evaluador del congreso de IADIS (International Association for Development of the Information Society). International Conference. e-Commerce 2006. Barcelona.

**Fecha inicio:** 2006

**Fecha Fin:** 2006

---

**Título del comité:** comité editorial

**Entidad de la que depende:** Universitat de València

**Tema:** - Referee, evaluador en el XVI Congreso Nacional de ACEDE: "La Empresa ante los retos del siglo XXI". Universidad de Valencia. Valencia. 2006.

**Fecha inicio:** 2006

**Fecha Fin:** 2006

---

**Título del comité:** tribunal Evaluador de las pruebas de conjunto/pruebas de aptitud

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** para la homologación de títulos extranjeros en los estudios conducentes al título de diplomado/a en Ciencias Empresariales para el curso académico 2006/2007

**Fecha inicio:** 2006

**Fecha Fin:** 2006

---

**Título del comité:** tribunal de tesi

**Entidad de la que depende:** Universidad de Zaragoza

**Tema:** La Gestión de la Confianza en Internet. Un factor clave para el desarrollo de la Economía Digital

**Fecha inicio:** 2005

**Fecha Fin:** 2005

---

**Título del comité:** Miembro del equipo de elaboración del plan estratégico de la Facultad de Derecho y Economía de la Universitat de Lleida.

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** plan estratégico

**Fecha inicio:** 2005

**Fecha Fin:** 2005

---

**Título del comité:** tribunal de tesi

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** Visión sistemática aplicada a la gestión de procesos TESIS defendida por el doctorando Juan Alfonso Bravo Carrasco y dirigida por el Dr. Pere Mir Artigues. Lleida, 19 de febrero de 2004.

**Fecha inicio:** 2004

**Fecha Fin:** 2004

---

**Título del comité:** Miembro de la Comisión Ejecutiva de Autoevaluación de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** Autoevaluación de ADE

**Fecha inicio:** 2003

**Fecha Fin:** 2003

---

**Título del comité:** Miembro de la comisión para la elaboración del reglamento del Departamento de Administración de Empresas y Gestión Económica de los Recursos Naturales. Facultad de Derecho y Economía de la Universitat de Lleida.

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** reglament departament

**Fecha inicio:** 2003

**Fecha Fin:** 2003

---

**Título del comité:** - Miembro de la comisión para la elaboración y modificación del plan de estudios de la Diplomatura de Empresariales.

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** plan de estudios empresariales

**Fecha inicio:** 2000

**Fecha Fin:** 2000

---

**Título del comité:** - Miembro de la comisión para la elaboración del plan de estudios de la nueva titulación en Administración y Dirección de Empresas.

**Entidad de la que depende:** Universitat de Lleida (UdL)

**Tema:** plan de estudios ADE

**Fecha inicio:** 1995

**Fecha Fin:** 1995

---

**Título del comité:** Comissió de practicum de la FDE

**Entidad de la que depende:** Facultat de Dret i Economia de la Universitat de Lleida

**Tema:** eslaborar protocol practicum grau d'ade, dret i turisme

**Fecha inicio:** 01/09/2010

**Fecha Fin:**

---

## **Experiencia en organización de actividades de I+D+I**

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científico-tecnológicos

---

**Título:** - Miembro del Comité Organizador del "V congreso de Interacción Persona-Ordenador". Organizado por el grupo Griho (Grupo de Investigación en Interacción Persona – Ordenador y bases de datos) de la Universidad de Lleida y la Universitat Oberta de Catalunya.

**Tipo de actividad:** congreso

**Ámbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya

**Año:** 2004

---

**Título:** Organització Conferència

**Tipo de actividad:** Planificació de Marketing

**Ámbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya

**Año:** 2002

---

**Título:** Organització Conferència

**Tipo de actividad:** Planificació i comercialització del producte

**Ámbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya

**Año:** 2002

---

**Título:** Organització Curs

**Tipo de actividad:** Simulació empresarial

**Ámbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya

**Año:** 2002

---

**Título:** Organització Curs

**Tipo de actividad:** Taller de comunicació publicitària: com arribar al teu consumidor amb èxit

**Ámbito:** Universitat d'Estiu de la UdL - La Seu d'Urgell - Catalunya

**Año:** 2002

---

**Título:** Organització Conferència

**Tipo de actividad:** Relacions Públiques

**Ámbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya

**Año:** 2001

---

**Título:** Organització Curs

**Tipo de actividad:** II Curs de simulació empresarial

**Ámbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya

**Año:** 2001

---

**Título:** Organització Conferència

**Tipo de actividad:** La comercialización de productos vitivinícolas

**Ámbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya

**Año:** 2000

---

**Título:** Organització Curs

**Tipo de actividad:** Simulació empresarial

**Ámbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya

**Año:** 2000

---

**Título:** Organització Conferència

**Tipo de actividad:** Mitshubishi Electric: Estructura, venda, marketing i comercialització

**Ámbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya - M. Ruiz, J.M: Gómez, E. Cristóbal

**Año:** 1999

---

**Título:** Organització Conferència  
**Tipo de actividad:** Tècniques de venda  
**Àmbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya - E. Cristóbal  
**Año:** 1999

---

**Título:** Organització Curs  
**Tipo de actividad:** Solucions informàtiques per a la gestió empresarial  
**Àmbito:** Universitat d'Estiu UdL - La Seu d'Urgell - Catalunya - A.Vendrell  
**Año:** 1998

---

**Título:** - Miembro del Comité Organizador del "III Congreso Nacional de Economía Agraria: Las nuevas políticas agrarias". Asociación Española de Economía Agraria, celebrado en Lleida en Septiembre de 1998.  
**Tipo de actividad:** congreso  
**Àmbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya  
**Año:** 1998

---

**Título:** Organització Conferència  
**Tipo de actividad:** Tècniques modernes de venda  
**Àmbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya  
**Año:** 1997

---

**Título:** Organització Conferència  
**Tipo de actividad:** El sistema de control de la gestió com a font de capacitat competitiva. El cas de les empreses de distribució comercial.  
**Àmbito:** Universitat d'Estiu UdL - Lleida - Catalunya  
**Año:** 1997

---

**Título:** - Miembro del Comité Organizador del "XI Congreso Nacional y VII Congreso Hispano-Francés: La empresa creando futuro". AEDEM, celebrado en Lleida en Junio de 1997.  
**Tipo de actividad:** congreso  
**Àmbito:** Universitat de Lleida - Lleida - Catalunya  
**Año:** 1997

---

## Otras Actividades Relevantes

---

**Actividad:** Curso de Postgrado Gestión Financiera de Empresas Agroalimentarias. Facultad de Derecho y Economía. Universidad de Lleida. Profesor de la materia de Comercialización y Análisis de Mercados. Curso 2003-2004.

**Fechas:** 01/09/2003 - 01/06/2004

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos de Postgrado Impartidos

---

**Actividad:** Master en Administración y Dirección de Comercios. Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor de la materia de E-commerce.

**Fechas:** 01/09/2001 - 01/06/2002

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos de Postgrado Impartidos

---

**Actividad:** Maestría en Agronegocios. Facultad de Economía y Planificación. Universidad Agraria La Molina. Lima (Perú). Profesor de la materia de Comercio electrónico.

**Fechas:** 01/09/2001 - 01/06/2002

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos de Postgrado Impartidos

---

**Actividad:** Curso de Postgrado en Integración Laboral de Personas en Riesgo de Exclusión Social. Facultad de Derecho y Economía. Universidad de Lleida (en colaboración con la Fundació de la Universitat de Lleida i l'Observatori d'Economia Solidària). Profesor de la materia de Visualización y Marketing Social. Curso 2007-2008

**Fechas:** 01/11/2007 - 01/12/2007

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos de Postgrado Impartidos

---

**Actividad:** revisor de artículos y comunicaciones del XVIII Congreso Nacional de ACEDE: Creación Empresarial, Innovación y Desarrollo Económico

**Fechas:** 01/04/2008 - 01/06/2008

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** revisor de artículos y comunicaciones del congreso de IADIS (International Association for Development of the Information Society).. International Conference. e-Commerce 2006. Barcelona. Member of the Program Committe

**Fechas:** 01/12/2006 - 31/12/2006

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** revisor de artículos y comunicaciones del XVI Congreso Nacional de ACEDE: "La Empresa ante los retos del siglo XXI". Universidad de Valencia. Valencia. 2006.

**Fechas:** 01/12/2006 - 31/12/2006

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** Referee, evaluador de la Revista International Journal of Services Technology and Management. (IJSTM).

**Fechas:** 01/12/2006 - 31/12/2006

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** Reviewer para la sesión de: 'E-business - Adding Value'. En EURAM (European Academy of Management) Annual Conference: Drawing from Social Sciences and Humanities to Address Contemporary Challenges. Año 2007. (Mayo, 16-17).

**Fechas:** 01/05/2007 - 31/05/2007

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** revisor de artículos y comunicaciones del congreso de IADIS (International Association for Development of the Information Society).. International Conference. e-Commerce 2008. Amsterdam. Holanda

**Fechas:** 01/12/2008 - 31/12/2008

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** Curso de Postgrado en Integración Laboral de Personas en Riesgo de Exclusión Social. Facultad de Derecho y Economía. Universidad de Lleida (en colaboración con la Fundació de la Universitat de Lleida i l'Observatori d'Economia Solidària). Profesor de la materia de Visualización y Marketing Social. Curso 2008-2009

**Fechas:** 01/11/2008 - 01/12/2008

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos de Postgrado Impartidos

---

**Actividad:** Master en Interacción Persona-Ordenador. Profesor de la materia de El Plan de Marketing. Curso 2008-2009

**Fechas:** 01/11/2008 - 01/12/2008

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos de Postgrado Impartidos

---

**Actividad:** Referee del número especial de la revista "International Journal of Electronic Marketing and Retailing (IJEMR)". ISSN (Online): 1741-1033/ ISSN (Print): 1741-1025. Special Issue on: 'Evolving the e-marketing mindset towards the Social Web Model'

**Fechas:** 01/02/2009 - 28/02/2009

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** Evaluador de la revista Cuadernos de Gestión

**Fechas:** 01/02/2009 - 28/02/2009

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** Asesor-evaluador de solucionarios de materiales didácticos de la editorial EDEBÉ (Ediciones Don Bosco)

**Fechas:** 01/02/2009 - 28/02/2009

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación libros (referee)

---

**Actividad:** Referee, evaluador en el XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK). Miembro del comité científico.

**Fechas:** 01/02/2009 - 28/02/2009

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Miembro comité científico o de redacción

---

**Actividad:** Referee, evaluador en el XIX Congreso Nacional de ACEDE: "La Empresa Responsable en la Sociedad del Conocimiento".

**Fechas:** 01/02/2009 - 28/02/2009

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Miembro comité científico o de redacción

---

**Actividad:** revisor de artículos y comunicaciones en el XVIII Congreso Nacional de ACEDE: "Creación empresarial, Innovación y Desarrollo Económico". Universidad de León. León. 2008.

**Fechas:** 01/02/2008 - 31/03/2008

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** - Referee, evaluador de la revista "International Journal of Marketing Studies". (IJMS).

**Fechas:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** Referee del número especial de la revista "International Journal of Electronic Marketing and Retailing (IJEMR)". ISSN



(Online): 1741-1033/ ISSN (Print): 1741-1025. Special Issue on: 'Towards the Social Web-based e-Marketing Model'. Inderscience Publishers Ltd. Año 2009.

**Fechas:** 01/01/2009 - 31/12/2009

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** Master en Interacción Persona-Ordenador. Profesor de la materia de El Plan de Marketing. Curso 2009-2010

**Fechas:** 01/11/2009 - 01/12/2010

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos de Postgrado Impartidos

---

**Actividad:** Referee, evaluador del congreso de IADIS (International Association for Development of the Information Society). International Conference. e-Commerce 2010. Freiburg. Alemania. Member of the Program Committe. Julio de 2010.

**Fechas:** 01/12/2010 - 31/12/2010

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** Referee, evaluador en el XX Congreso Nacional de ACEDE: "Competitividad y Nuevas Tecnologías en la Empresa del Siglo XXI". Universidad de Granada. Granada. 2010.

**Fechas:** 01/02/2010 - 31/03/2010

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** - Referee, evaluador en el XIX Congreso Nacional de ACEDE: "La Empresa Responsable en la Sociedad del Conocimiento". Universidad de Castilla La Mancha. Toledo. 2009.

**Fechas:** 01/02/2009 - 31/03/2009

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** - Referee, evaluador de la revista "International Journal of Marketing Studies". (IJMS).

**Fechas:** 01/01/2009 - 31/12/2011

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Miembro comité científico o de redacción

---

**Actividad:** Referee, evaluador en el XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK). Miembro del comité científico.

**Fechas:** 01/02/2009 - 28/02/2009

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Revisión y evaluación artículos (referee)

---

**Actividad:** Master en Interacción Persona-Ordenador. Profesor de la materia de El Plan de Marketing. Curso 2010-2011

**Fechas:** 01/11/2010 - 01/12/2011

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos de Postgrado Impartidos

---

**Actividad:** Curso de Postgrado en Integración Laboral de Personas en Riesgo de Exclusión Social. Facultad de Derecho y Economía. Universidad de Lleida (en colaboración con la Fundació de la Universitat de Lleida i l'Observatori d'Economia Solidària). Profesor de la materia de Visualización y Marketing Social. Curso 2010-2011

**Fechas:** 01/11/2010 - 01/12/2010

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos de Postgrado Impartidos

---

**Actividad:** optenció del tercer quinquenni de docència

**Fechas:** 01/07/2005 - 01/07/2010

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Tramos de Docencia (quinquennios)

---

**Actividad:** Evaluación positiva de la actividad investigadora para el período 2004-2009 correspondiente a un tramo de investigación expedida por la AQU (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya). Julio, 2010.

**Fechas:** 01/01/2004 - 31/12/2009

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Tramos de Investigación (sexenios)

---

**Actividad:** Vocal del tribunal del DEA "VilaWeb: análisis de un cibermedio", defendida por el doctorando Francisco Hernández Soriano y dirigida por el Dr. Francesc Alamon Queralt. Lleida, 16 de septiembre de 2010.

**Fechas:** 16/09/2010 - 16/09/2010

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Asistencia Tribunales

---

**Actividad:** Referee, evaluador en el XXI Congreso Nacional de ACEDE: "Creatividad: el futuro de la empresa". Universidad de Barcelona. Barcelona. 2011.

**Fechas:** 01/02/2011 - 31/03/2011

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Sin Especificar

---

**Actividad:** Referee, evaluador del congreso de IADIS (International Association for Development of the Information Society). International Conference. e-Commerce 2011. Roma. Italia. Member of the Program Committe. Julio de 2011.

**Fechas:** 01/12/2011 - 31/12/2011

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Sin Especificar

---

**Actividad:** Miembro de la Comisión de los VII Premios UdL a los mejores Trabajos de Investigación de Bachillerato. Curso 2009/10.

**Fechas:** 01/04/2010 - 31/06/2010

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Otros Comités Evaluadores

---

**Actividad:** Participación como "Respondent" en "Second Workshop on Internet Studies" Organizado por: Internet Interdisciplinary Institute, Universitat Oberta de Catalunya y Oxford Internet Institute, University of Oxford. Celebrado en Barcelona el 10 de Enero de 2011.

**Fechas:** 10/01/2011 - 10/01/2011

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Cursos y Seminarios Impartidos

---

**Actividad:** Miembro del Comité Científico del "1º congreso de Inteligencia Emocional en las Organizaciones". Organizado por GROU (Grupo de Investigación en Orientación Psicopedagógica) de la Universidad de Lleida. Marzo de 2011

**Fechas:** 01/03/2011 - 31/03/2011

**Ámbito:** Internacional

**Clasificación:** Miembro comité científico o de redacción

---

**Actividad:** Coordinador del comité organizador de las XXII Jornadas Universidad-Empresa: El marketing de hoy: cómo llegar a tu consumidor de manera efectiva. Organizado por el departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Derecho y Economía de la Universidad de Lleida. 2 y 3 de mayo de 2011.

**Fechas:** 02/05/2011 - 03/05/2011

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Miembro comité científico o de redacción

---

**Actividad:** Postgrado en Liderazgo. Instituto de Ciencias de la Educación y Centro de Formación Continua de la Universidad de Lleida. Profesor de la materia de Estrategias de Negocio 2.0. Curso 2010-2011

**Fechas:** 05/05/2011 - 05/05/2011

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Cursos de Postgrado Impartidos

---

**Actividad:** Comisario de la exposición del 25 Aniversario de los Estudios de Economía y Empresa en la Universidad de Lleida

**Fechas:** 22/05/2013 - 30/06/2013

**Ámbito:** Nacional

**Clasificación:** Proyectos museográficos y exposiciones catalogadas

---

**Actividad:** I Workshop d'Empreses d'Intermediacio i Empreses d'Oci de Lleida

**Fechas:** 28/01/2013 - 01/02/2013

**Àmbito:** Local

**Clasificación:** Projectos museogràficos y exposiciones catalogadas

---

**Otros Méritos o aclaraciones que desee hacer constar**  
(utilice únicamente el espacio equivalente a una página)

---

**Méritos no clasificados**

- Miembro del Consejo de Gobierno de la Universitat de Lleida. Año 2003 hasta la actualidad. - Miembro de la Comisión de Profesorado de la Universitat de Lleida. Año 2003 hasta la actualidad. - Miembro de la Junta de Personal Académico de la Universidad de Lleida. Junio de 2003 hasta la actualidad. - Subdirector del Departamento de Administración de Empresas y Gestión Económica de los Recursos Naturales. Facultad de Derecho y Economía de la Universitat de Lleida. Curso 2003-2004 hasta la actualidad. - Coordinador de la Titulación de la Licenciatura en Administración de Empresas. Facultad de Derecho y Economía de la Universitat de Lleida. Curso 2004-2005 hasta la actualidad. - Coordinador del Plan de Acción Tutorial en la Facultad de Derecho y Economía de la Universitat de Lleida. Curso 2004-05 hasta la actualidad. - Secretario académico del Departamento de Administración de Empresas y Gestión Económica de los Recursos Naturales. Facultad de Derecho y Economía de la Universitat de Lleida. Año 2001-2002. - Secretario de la Comisión de Doctorado del Departamento de Administración de Empresas y Gestión Económica de los Recursos Naturales. Facultad de Derecho y Economía de la Universitat de Lleida. Año 2001-2002. - Miembro del claustro de la Universidad de Lleida. Desde el año 2001 hasta la actualidad. - Miembro de la Junta de Facultad de Derecho y Economía de la Universitat de Lleida. Desde el año 1998 hasta la actualidad.

- Evaluación positiva de la actividad docente e investigadora para la figura de Profesor Contratado Doctor expedida por la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación). Febrero, 2006. - Evaluación positiva de la actividad docente e investigadora para la figura de Profesor Ayudante Doctor expedida por la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación). Abril, 2003. - Evaluación positiva de la actividad docente e investigadora para la figura de Profesor Lector (Profesor Ayudante Doctor) expedida por la AQU (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya). Agosto, 2003. - Evaluación positiva de la actividad docente e investigadora para la figura de Profesor Colaborador expedida por la AQU (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya). Diciembre, 2003.

- Miembro Investigador del grupo emergente de investigación de la Universidad de Zaragoza: METODO (Marketing Estratégico y Teorías de la Organización y Dirección). 2005. - Responsable del grupo de investigación: "Gestión y comercialización de las organizaciones en la nueva economía". Grupo competitivo de la Universitat de Lleida. Desde 2004 – 2005. - Miembro investigador del Grupo de Investigación "Proximitat econòmica de les empreses de la unió europea: aspectes financers i de mercat". Grupo competitivo de la Universitat de Lleida. 2005. - Miembro investigador del Grupo de Investigación Persona Ordenador y Bases de Datos. Grupo competitivo de la Universitat de Lleida. Desde 2003 – actualidad. - Miembro investigador del Grupo de Estudios Económicos y Sociales de Lleida. Grupo competitivo de la Universitat de Lleida. Desde 2001-actualidad. - Miembro del Gabinete de Estudios de la Plataforma de Promoción Comercial del Ayuntamiento de Lleida. Año 2002. - Coordinador de la Comisión directiva del área de marketing de la Fundación Forum 2001. Lleida. Desde el año 2002 hasta la actualidad. - Segundo premio para el "Best Competitive Papers Award" en la 11th Internacional Conference on Corporate and Marketing Communications. Liubiana, Eslovenia. 2006. - Reconocimiento como uno de los mejores papers con 'outstanding paper award' en IADIS (International Association for Development of the Information Society). International Conference. e-Commerce 2006. Barcelona. 2006 - Reconeixement per part del TDX (Tesis Doctorals en Xarxa) per ser una de les tres tesis més consultades de cada universitat. Any 2006.